

**Mover vidas
Medir impacto
Transformar futuro**

Evidencia del impacto en inclusión, participación y autonomía



El Comité
FUNDACIÓN

| Informe de Gestión 2025 |

01

Propósito en movimiento

Arquitectura institucional y foco 2025

Ver sección → 05

Más allá de las cifras

Mensaje de la directora

La decisión de movernos

Somos

Misión

Visión

Propósito de Triple Impacto

Sostenibilidad-Personas-Planeta

Mega 2032

02

Impacto Social

Capital Social | Independencia y autonomía

Ver sección → 12

Componente Misional

Alcance en Servicios de Salud

Resultados de Logro Terapéutico (G.A.S.)

Impacto percibido en la calidad de vida

Conclusiones

Alcance en Soluciones

Composición del portafolio

Servicios y Productos

Impacto percibido en la calidad de vida

Conclusiones

Ver sección → 22

Componente Visional

Educación Inclusiva

Educación Armónica Servicio

La Escuela un Lugar para Todos

Empleabilidad Inclusiva

Empresas que incluyen

Piloto Red Azul

Pasantías y Proyección Laboral

Más Productivo

Inclusión Ocupacional y Laboral

Proyección de impacto

Conclusiones Línea estratégica Centro de Formación.

Inclusión Social y Familiar

Niñez y Adolescencia

Apoyos en Atenciones

Resultados de Inclusión

Plan Triángulo

Posicionamiento e Incidencia Institucional

Estrategia de marca y mercadeo

Posicionamiento e impacto social

Contenido Estratégico

Impacto Digital

Comunicación y Cultura Organizacional

Eventos institucionales

Relacionamiento con medios

Gestión del relacionamiento

Relacionamiento médico

03

Conocimiento e Innovación

Capital de Conocimiento | Data que orienta decisiones

Ver sección → 41

Datos para decisiones

Construcción del modelo de medición

Arquitectura de medición institucional

Seguimiento operativo real a la estrategia

Mejora en calidad del seguimiento

Visibilidad ejecutiva del desempeño estratégico

Aplicación del modelo a la gestión institucional

Analítica aplicada como palanca de eficiencia y calidad

Consolidación de seguimiento estratégico-administrativo

Soporte de datos la sostenibilidad social (Fondo Social)

Impacto del modelo en la gestión institucional

Transparencia y uso estratégico de los recursos

Impacto directo en la Unidad de Salud

Innovación Técnica

Desarrollo del primer módulo de simulación inmersiva para rehabilitación funcional

Aplicaciones web para detección temprana de la parálisis cerebral en niños

Innovación analítica para la gestión del talento

Arquitectura del modelo

Resultados en análisis de emocionales - Fortalezas y alertas

Gestión Investigativa

Avances del Registro Colombiano de Parálisis Cerebral

Investigación de un estudio multicéntrico mundial

Transferencia de conocimiento

Disciplinas en convenios-Docencia-asistencial
Universidades con Convenio

Eventos experienciales

Tom
Go baby Go

Ponencias Institucionales

Proyección internacional del conocimiento

Foro Internacional de la Organización para la Excelencia en Salud (OES)

04

Inversión Social

Capital Financiero | Impacto social medible

Ver sección → 57

Balance Social
Fortalecimiento territorial - Acompañamiento técnico
Convenio Gobernacion de Antioquia
Herencias, Todo tiene un valor

05

Capacidad Institucional

Capital Humano y Organizacional | Talento que sostiene el impacto

Ver sección → 64

Clima laboral
Cultura Bienestar
Colaboradores El Comité Fundación
Sistemas Integrados de Gestión
Indicadores de atención
Percepción accesibilidad canales de comunicación
Indicadores de seguridad del paciente
Indicadores de calidad
Inversión Implementación, Fortalecimiento y mantenimiento SUH 2025
Gestión logística
Indicadores de atención
Seguridad y salud en el trabajo
Gestión ambiental
Gestión en Sistemas
Mesa de Ayuda
Ticket por Urgencia
Conclusiones Línea estratégica Tecnología

06

Gobernanza y Transparencia

Confianza que protege el impacto

Ver sección → 74

Transparencia institucional
Sistema Integral de Gestión del Riesgo
Riesgo reputacional y de cumplimiento
Estabilidad financiera
Sistema con capacidad preventiva
Alerta estratégica identificada y gestionada
Gobierno corporativo

07

Estados Financieros

Información financiera auditada

Ver sección → 79

Estados financieros 2025
Estado de la situación financiera
Estado de resultados

08

Voces del Impacto

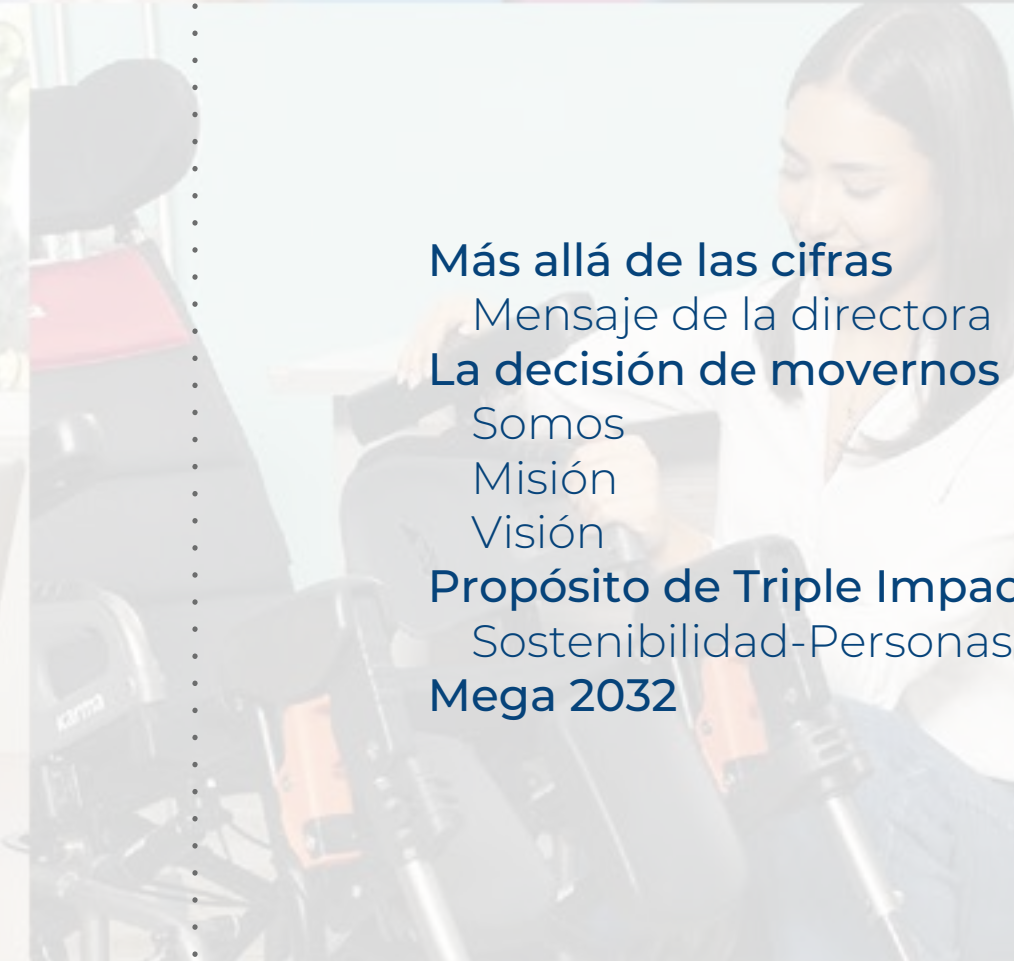
Más allá de las cifras, las personas

Ver sección → 82

Yulian en Go Baby Go
Soledad en "accion"
Amparo en Club Silver
Liliana en Dolor Crónico
Alejandra en Más Productivo
Rosángela en Dolor Crónico

Propósito en movimiento

Arquitectura institucional y dirección estratégica 2025



El Comité FUNDACIÓN

Más allá de las cifras
Mensaje de la directora
La decisión de movernos
Somos
Misión
Visión
Propósito de Triple Impacto
Sostenibilidad-Personas-Planeta
Mega 2032



Más allá de las cifras, *Las personas*

Como ya es costumbre en estos ejercicios anuales de poner en palabras lo que hicimos durante un año, quisiera empezar contándoles una historia: la de Don Pedro (*nombre ficticio*). Un líder de su pueblo, comprometido con trabajar por sus amigos y vecinos con discapacidad.

Lo conocí en un evento en el que íbamos a entregar un **Banco de Ayudas Técnicas y Productos de Apoyo** para beneficiar a las personas con discapacidad de su municipio. Era un encuentro que no se realizaba desde hacía muchos años y que, por fin, llegaba como un bálsamo para responder a múltiples necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas, haciéndolas más dignas y brindándoles la oportunidad de avanzar en independencia y autonomía. Don Pedro sería uno de los beneficiados: recibiría una silla de ruedas nueva.

Cuando me lo presentaron, no pude evitar mirar la silla en la que estaba sentado. Evidenciaba años de desgaste y múltiples reparaciones, seguramente hechas por él mismo: amarrada con cuerdas, con ruedas diferentes, tapicería rota y cosida varias veces. En fin, se mantenía rodando casi de milagro.





**Mensaje de la
Directora General
de El Comité Fundación**

Llegó el momento de entregarle su nueva silla y todos esperábamos, con gran expectativa, ver su expresión al estrenarla. Sin embargo, nos sorprendió su respuesta: “Todavía no, más tarde me siento en ella”. Y la dejó reluciente, a un lado.

Al finalizar el día, pensaba en los motivos de Don Pedro para no estrenarla de inmediato. ¿No querría que se desgastara? ¿Estaría esperando un momento especial? **¿Le daría miedo cambiar lo conocido por lo nuevo?** ¿O sería nostalgia? Porque uno se apega a aquello que lo acompaña, que no solo lo lleva y lo trae, sino que se vuelve parte de uno mismo. Nunca sabré cuál fue la razón. Lo que sí sé es que el día que estrenara esa silla nueva y reluciente, **Don Pedro sentiría más ganas de vivir y de seguir trabajando por su comunidad.**

Este 2025, que hoy cerramos con este **Informe de Gestión**, estuvo lleno de historias como esta. **Volvimos a los municipios de Antioquia**, seguimos trabajando por los niños, rehabilitando personas, reconstruyendo proyectos de vida, fortaleciendo familias, sumando aliados para la inclusión y formando actores para derribar barreras.

**Mensaje de la
Directora General
de El Comité Fundación**

Comité

Cuando lean este informe, se darán cuenta de lo grande que es **El Comité Fundación**. Pero, más allá de las cifras, estoy segura de que verán el rostro de Don Pedro y el de tantas personas más. Porque detrás de cada número hay una historia, un nombre y un propósito cumplido. Ese es el impacto que medimos y que hoy queremos agradecerles a ustedes y junto a ustedes, porque somos una gran suma de inversionistas sociales visionarios que hacen posible una sociedad incluyente, donde todos tengan acceso a servicios, oportunidades de inclusión y participación.

Gracias, nuevamente. El 2026 vendrá lleno de retos y nuevas oportunidades, y también los vamos a necesitar.

| Contamos con todos y cada uno de ustedes |

Sonia Marina Gallardo Gómez
Sonia Marina Gallardo Gómez
Directora

Propósito en movimiento

Arquitectura institucional y dirección estratégica 2025

La decisión de movernos

Dirección Estratégica y Propósito

Quiénes Somos

El Comité Fundación es una institución especializada en Salud, **Formación y Soluciones Integrales para potenciar en las personas sus capacidades y condiciones diversas**, aportando a la disminución de barreras y la construcción de una sociedad más incluyente.

Nuestra Misión

El Comité Fundación es una organización social **comprometida con la transformación de la vida de las personas con discapacidad física y cognitiva, sus familias y su entorno social**. Somos especialistas en la creación e implementación de modelos de rehabilitación e inclusión para llevar a las personas a niveles óptimos de independencia, autonomía y participación ciudadana.

Nuestra Visión

Como líderes en la región trabajaremos de la mano de las personas con discapacidad, las familias, socios estratégicos, actores con vocación social y demás forjadores de opinión, en la **construcción de una sociedad incluyente, con una cultura basada en el enfoque de derechos y deberes**.

La decisión de movernos

Propósito de Triple Impacto

Nuestro Propósito de Triple Impacto es **transformar vidas impulsando independencia y autonomía**, a través de un sistema integral de rehabilitación que promueve inclusión social y un impacto sostenible y compartido, a través de tres ejes:



Garantizamos impacto social con sostenibilidad económica, gestionando con eficiencia cada recurso e **innovando para reinvertir en valor y oportunidades.**

Sostenibilidad



Acompañamos integralmente a cada persona, comprendiendo su historia y necesidades para **transformar su vida**, su entorno y abrir oportunidades con propósito.

Personas



Cuidamos cada entorno reduciendo impacto, optimizando recursos y fomentando **conciencia ambiental** para proteger la vida y el futuro.

Planeta

Mega 2032



En el año **2032**, esperamos transformar la vida de **90,000 personas** con discapacidad y sus familias, multiplicando cada peso donado por 4.5 y generando unos ingresos totales de **\$200,000 millones** acumulados.

(Operacionales y sociales).



Impacto Social

Capital Social | Inclusión y participación

En este informe de gestión, destacamos el primer enfoque fundamental de nuestra institución, centrado en la misión de promover la independencia y autonomía de nuestros pacientes, así como el desarrollo de habilidades, la inclusión y la participación, como medida de la eficacia de nuestro modelo de atención en salud. A través de este enfoque misional, evaluamos el impacto de nuestras intervenciones en la mejora del bienestar y la calidad de vida de quienes confían en nuestros servicios.



El Comité

FUNDACIÓN

Componente Misional

Alcance en Servicios de Salud

- Resultados de Logro Terapéutico (G.A.S.)
- Impacto percibido en la calidad de vida
- Conclusiones

Alcance en Soluciones

- Composición del portafolio
- Servicios y Productos
- Impacto percibido en la calidad de vida
- Conclusiones

Alcance en Servicios de Salud

En 2025 acompañamos a 10.502 personas en sus procesos de rehabilitación, realizando 374.221 sesiones que fortalecieron su independencia y autonomía.

Nuestra atención impactó de manera equilibrada a hombres y mujeres, con especial presencia de personas mayores y población en edad productiva, reflejando un servicio cercano, especializado y con amplio alcance territorial.



10.502

Total pacientes atendidos



374.221

Sesiones realizadas

Población atendida

Persona mayor	+60	25%	2.661 atendidos
Adultez	27 a 59	24%	2.550
Infancia	6 a 11	21%	2.202
Primera Infancia	0 a 5	14%	1.469
Adolescencia	12 a 18	11%	1.157
Juventud	9 a 26	4%	463

Rango de edad

«25% de nuestra población atendida son *personas mayores*»

50,40% 

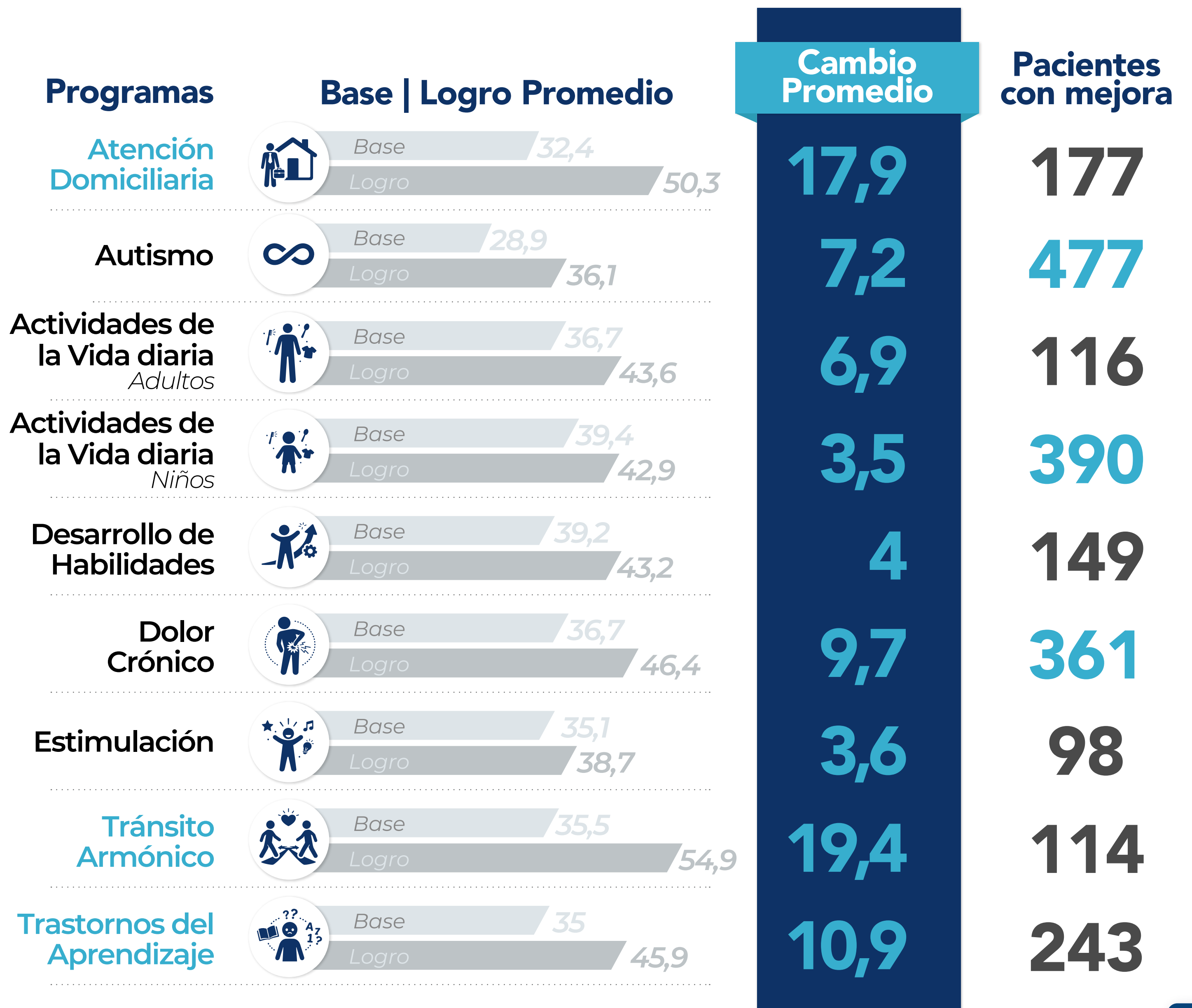
 49,60%

RESULTADOS DE LOGRO TERAPÉUTICO (G.A.S.)

Medición de logro de objetivos en los servicios de salud

En nuestros servicios de salud, utilizamos la Escala de Medición de la Consecución de Objetivos (G.A.S) para evaluar el logro de metas específicas en nuestros programas.

Esta herramienta nos ayuda a medir el progreso y la eficacia de la planificación y el esfuerzo en la consecución de objetivos en diversas disciplinas de atención en salud de nuestra institución.



IMPACTO PERCIBIDO EN LA CALIDAD DE VIDA SERVICIOS DE SALUD

Los resultados evidencian el impacto integral de nuestros servicios en la calidad de vida de los pacientes.



Inclusión

El **89%** de los pacientes encuestados en programas de atención experimentaron mejoras significativas en inclusión educativa, social, familiar y de ocio, respaldando la efectividad de nuestras intervenciones.

Estos resultados evidencian la alineación con las necesidades de la población, resaltando la importancia de continuar con intervenciones centradas en el paciente para promover su integración y bienestar.



Independencia y Autonomía

Las encuestas de satisfacción revelan que el **91%** de los pacientes en diversos programas de atención han experimentado mejoras notables en independencia y autonomía, respaldando la eficacia de nuestras intervenciones clínicas y terapéuticas.

Este alto nivel de satisfacción indica que nuestro modelo de atención se alinea con las necesidades de la población, destacando su efectividad centrada en el paciente.



NPS

Nuestra institución ha obtenido una puntuación de **96%** en el Net Promoter Score (NPS), según la evaluación realizada por nuestros pacientes.

Esta métrica refleja el nivel de satisfacción y lealtad de nuestros pacientes, brindándonos una valiosa perspectiva sobre la percepción de nuestra marca y la probabilidad de que nuestros pacientes nos recomienden a otros. Esta puntuación valida los resultados obtenidos en los procesos de atención y refleja la percepción de satisfacción generada por nuestros pacientes.

CONCLUSIONES LÍNEA ESTRATÉGICA SERVICIOS DE SALUD:

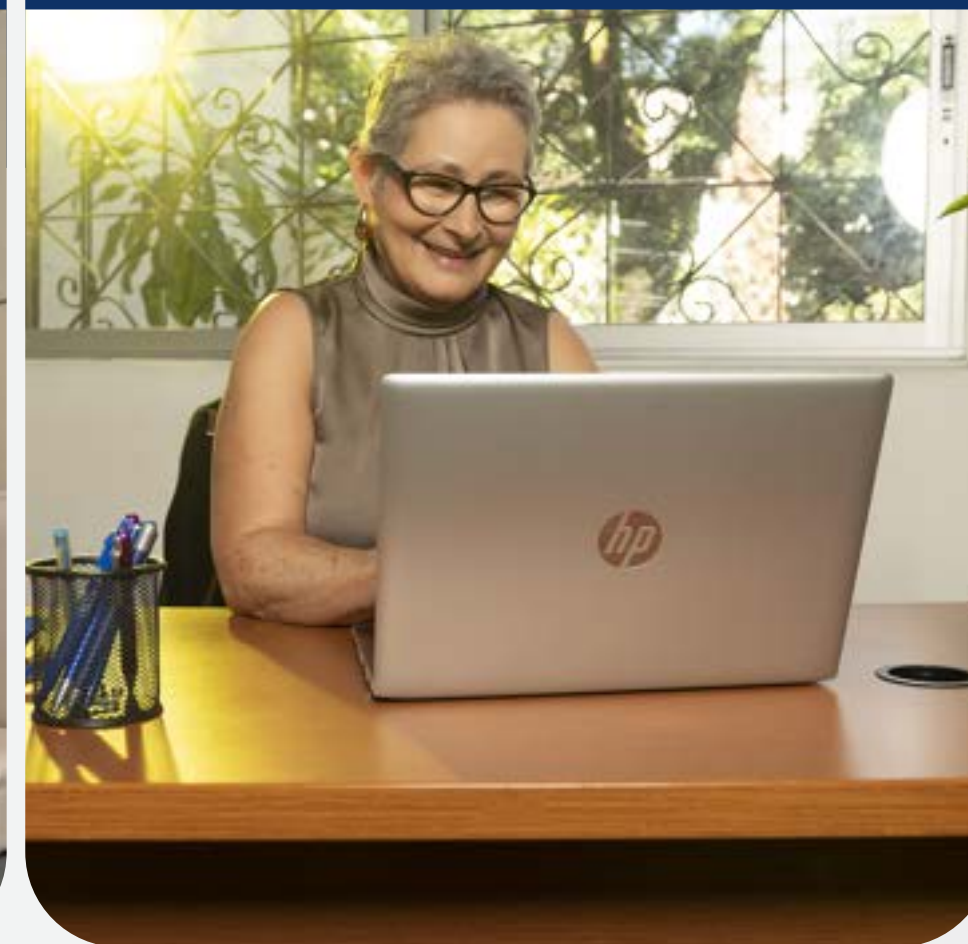
91%

de las personas que atendemos en nuestros procesos de salud logran **mejorías significativas en sus niveles de Independencia y autonomía.**



89%

de las personas que atendemos son **incluidas y participan en diferentes espacios** después de haber terminado los ciclos de atención con nosotros.



Impacto social derivado

Personas **más sanas y conscientes de sus diagnósticos.**

Menor dependencia del sistema de salud.

Mayor participación social que aporta al desarrollo de la sociedad.

Alcance en Soluciones

El servicio de **Soluciones** (antes denominado productos de apoyo) amplía las oportunidades de participación, movilidad y bienestar de las personas atendidas mediante soluciones técnicas personalizadas y acompañamiento especializado.

Su alcance refleja un enfoque integral que no solo responde a necesidades funcionales, sino que potencia la autonomía, la inclusión y la calidad de vida de quienes acceden a estos recursos.

Impacto en cifras

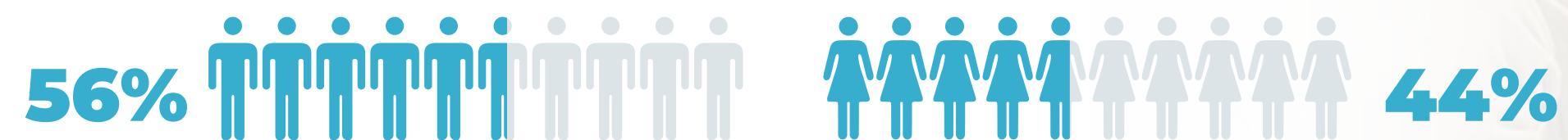


587

Total pacientes atendidos

Población atendida

Adulto	27 a 59	43%	252 atendidos
Persona mayor	+60	33%	196
Infancia	6 a 11	8%	45
Adolescencia	12 a 18	7%	44
Juventud	12 a 26	5%	32
Primera Infancia	0 a 5	3%	18



COMPOSICIÓN DEL PORTAFOLIO MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR

La siguiente distribución refleja la estructura del modelo de **Soluciones**, evidenciando el equilibrio entre la provisión de dispositivos y la prestación de servicios técnicos especializados.

Servicios
técnicos

41%

del portafolio se basa en servicios técnicos y mantenimiento que garantizan sostenibilidad y recurrencia.



★Sostenibilidad operativa.

Venta de
productos
58%

del modelo corresponde a la provisión de dispositivos y soluciones físicas especializadas.



Servicios y Productos



Servicios	21%
Productos terapéuticos	15%
Silla especializada	15%
Mantenimiento especializado	14%
Accesorios sillas de ruedas	12%
Línea blanda	8%
Órtesis	4%
Taller y repuestos	3%
Mantenimiento convencional	3%
Camas y grúas	2%
Ayudas para la marcha	1%
Silla convencional	1%
Otras sillas	1%



IMPACTO PERCIBIDO EN LA CALIDAD DE VIDA

SOLUCIONES

Los indicadores evidencian transformación real en la vida de las personas. Autonomía, inclusión y confianza institucional respaldan la efectividad del proceso.



Inclusión

El **90%** de los pacientes en **Soluciones**, perciben mejorar en procesos de inclusión después del proceso de atención.

Se continúa con estrategias centradas en el paciente y una colaboración estrecha para garantizar su participación equitativa y significativa en todos los aspectos de su vida.

Impacto Social



Independencia y Autonomía

Las encuestas revelan que el **89%** de los pacientes en el servicio de **Soluciones** han mejorado significativamente su independencia y autonomía, reafirmando nuestro compromiso con soluciones efectivas.

En el **2026**, continuaremos colaborando con los pacientes para alcanzar niveles aún más altos de independencia y autonomía, manteniendo un enfoque centrado en el paciente y promoviendo su bienestar integral.

Impacto clínico



NPS

El proceso de **Soluciones** logró una puntuación de **91%** según el Net Promoter Score (NPS), basada en las opiniones de nuestros pacientes.

Esta medida refleja tanto la satisfacción como la lealtad hacia nuestra institución, ofreciendo una valiosa visión sobre la percepción de nuestra marca y la probabilidad de que nuestros pacientes nos recomienden.

Relación Institucional



CONCLUSIONES LÍNEA ESTRATÉGICA SOLUCIONES

91%

de personas que reciben de manera oportuna un producto de apoyo, expresan que **impacta de manera**

positiva su vida, así mismo estas personas sienten que estos productos son herramientas que ayudan en su inclusión en diferentes espacios y les facilitan la vida como consecuencia, de manera directa, se tienen personas que mejoran su movilidad en términos de independencia y autonomía y que además acceden a espacios de participación a los que no accedían antes del suministro del producto, abriéndose para ellos nuevas oportunidades (*trabajo, estudio, diversión, socialización*).



Contenido

Impacto Social

Capital Social | Inclusión y participación

El segundo componente de nuestro informe de gestión es el enfoque visional, el cual se centra en la medición de 5 ejes fundamentales de inclusión. A través de este enfoque, nuestra institución busca evidenciar su contribución efectiva en la creación de una sociedad más inclusiva, abordando aspectos clave que promueven la participación equitativa de todas las personas que llegan a El Comité Fundación.



El Comité

FUNDACIÓN

Componente Visional

Educación Inclusiva

Educación Armónica Servicio
La Escuela un Lugar para Todos

Empleabilidad Inclusiva

Empresas que incluye
Piloto Red Azul
Pasantías y Proyección Laboral
Más Productivo

Inclusión Ocupacional y Laboral

Proyección de impacto

Inclusión Social y Familiar

Niñez y Adolescencia
Apoyos en Atenciones
Resultados de Inclusión
Plan Triángulo

Conclusiones Línea estratégica Centro de Formación.

Posicionamiento e Incidencia Institucional

Estrategia de marca y mercadeo
Posicionamiento e impacto social
Contenido Estratégico
Impacto Digital
Comunicación y Cultura Organizacional
Eventos institucionales
Relacionamiento con medios
Gestión del relacionamiento
Relacionamiento médico

Educación Inclusiva

Acceso equitativo y participación en niveles educativos.

El objetivo de Educación Inclusiva de **El Comité Fundación** es garantizar el acceso equitativo a la educación y promover la participación activa y plena de las personas con discapacidad en todos los niveles educativos, asegurando entornos inclusivos, recursos adecuados y apoyo necesario para su desarrollo académico y social.





EDUCACIÓN ARMÓNICA SERVICIO

Se consolidó un modelo de intervención integral por etapas de vida, fortaleciendo **autonomía, permanencia escolar y proyección ocupacional.**

Este programa asegura continuidad institucional y reduce riesgo de exclusión educativa en población con discapacidad.

83%
de financiación

60
Beneficiarios
directos

5
Líneas
programáticas

- Atención Temprana ●
- Vida Independiente ●
- Escalar ●
- Generación de Capacidades ●

Aliados estratégicos: **comfama**



LA ESCUELA UN LUGAR PARA TODOS PROYECTO

Se transformaron prácticas pedagógicas y se consolidaron redes territoriales de inclusión. Impacto multiplicador: 200 docentes capacitados generan efecto sostenido en múltiples cohortes escolares futuras, realizando una Intervención municipal con alcance estructural.

Impacto generado:

- Fortalecimiento de prácticas pedagógicas inclusivas.
- Sensibilización y formación a docentes en educación inclusiva.
- Empoderamiento familiar en procesos de acompañamiento educativo.
- Consolidación de redes territoriales para la inclusión.
- Transformación de entornos escolares hacia modelos más accesibles y participativos.
- Este proyecto representó una intervención de alcance municipal con impacto estructural en la cultura institucional educativa.

 **490** Beneficiarios directos.

 **800** Estudiantes impactados.

 **200** Docentes formados.

 **\$86,4** Millones ejecutados

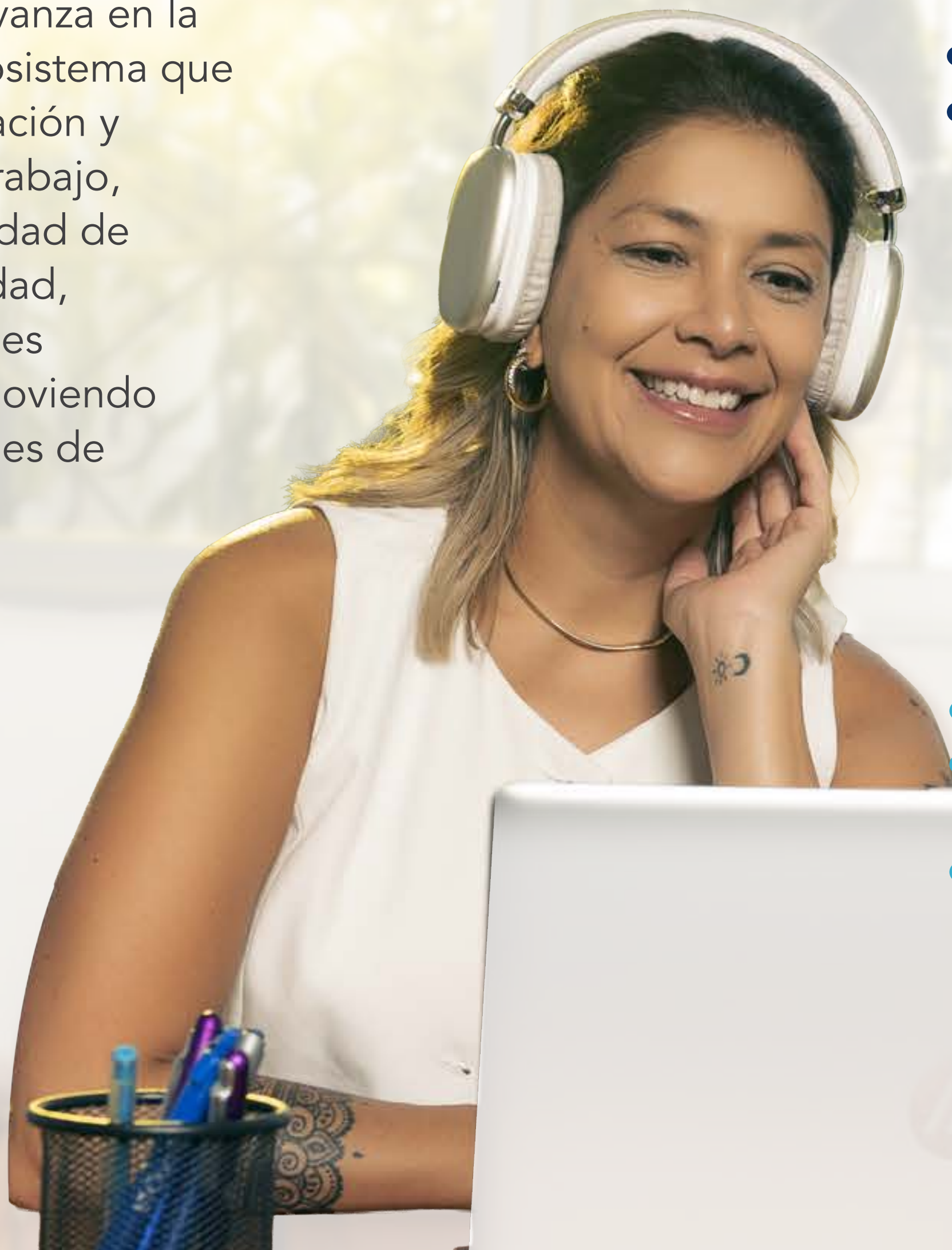
 **100** Familias fortalecidas.

 **30** Fundaciones articuladas

Aliados estratégicos: **comfama**

Empleabilidad Inclusiva

El Comité Fundación avanza en la consolidación de un ecosistema que articula empresas, formación y experiencias reales de trabajo, facilitando la empleabilidad de personas con discapacidad, fortaleciendo capacidades organizacionales y promoviendo oportunidades sostenibles de desarrollo ocupacional.



EMPRESAS QUE INCLUYEN

- Se consolidó un modelo que busca un posicionamiento institucional como referente en inclusión laboral empresarial.
- Expansión del portafolio B2B.
- Se fortalece el ecosistema productivo inclusivo.

40

Empresas en mentoría activa

Participación técnica en diseño de estrategias inclusivas.

Impacto generado:

- Creación de conciencia empresarial en inclusión laboral.
- Fortalecimiento de capacidades organizacionales para contratación inclusiva.
- Posicionamiento institucional como referente técnico en procesos de formación para empresas.

Aliados estratégicos:

PILOTO RED AZUL MICROPLAST Y COLDEPLAST

- Realización de piloto estratégico para la validación técnica del modelo de consultoría en empleabilidad.
- Se abre línea de ingresos recurrentes y escalables en inclusión laboral corporativa.

5

Puestos de trabajo

analizados con ajustes razonables.

Proyección 2026:

+10

Puestos adicionales.



Desarrollo de competencias laborales básicas.



Fortalecimiento de habilidades sociales y servicio.



Proyección ocupacional en entornos reales.



Experiencias significativas de inclusión comunitaria.



Aliados estratégicos:



PASANTÍAS Y PROYECCIÓN LABORAL (MAMM Y HERENCIAS)

- Entrenamiento en contexto real.
- Desarrollo de competencias laborales básicas y habilidades socioemocionales.
- Se reduce brecha de empleabilidad.

8

Usuarios

en experiencias reales de trabajo.

2

Aliados

estratégicos culturales comerciales.

MÁS PRODUCTIVO PROYECTO

Potenciar las condiciones económicas de **familias emprendedoras que tienen personas con discapacidad** mediante la provisión de fondos rotativos destinados al fortalecimiento de sus unidades productivas familiares. Esto se complementa con apoyo al emprendimiento y la impartición de cursos cortos orientados a la actualización de competencias.

Apoyos entregados 2025	\$ 21.690.000
Beneficiarios directos	33
Beneficiarios indirectos	131
Instituciones vinculadas	4
Cooperante directo	1
Estratos socio económicos	1 13% 2 54% 3 31% 4 2%
Sectores productivos	9



Incremento de Ingresos derivados de la unidad productiva

Durante el **cuarto año de ejecución**, las unidades productivas vinculadas **incrementaron en un 19% los ingresos** generados por su actividad económica.

Permanencia de la actividad económica

73% de las familias vinculadas al proyecto durante el segundo año de ejecución, **permanecieron en su actividad económica** posterior al apoyo del fondo rotativo.

Incremento de ventas, luego de recibir el apoyo del fondo rotativo

El 58% de las unidades productivas familiares vinculadas al proyecto, **evidenciaron aumento en sus ventas.**

Retorno de Recursos fondo rotativo

El **58%** de los emprendedores mantiene un **comportamiento de pago adecuado** y no presenta retrasos en sus obligaciones.

Inclusión Ocupacional y Laboral

El objetivo de Inclusión Ocupacional y Laboral de **El Comité Fundación** es promover la inserción laboral digna y el desarrollo ocupacional de las personas con discapacidad, facilitando su acceso a oportunidades de empleo, capacitación laboral, apoyo para emprendimientos y sensibilización de empleadores y la comunidad en general.

Se busca así garantizar su plena participación en el ámbito laboral y su contribución activa a la sociedad.

33

Proyectos ejecutados



6

Asesoría y/o charlas a empresas



235

Empleados impactados



Proyecto Más Productivo



PROYECCIÓN DE IMPACTO



Formación e inserción laboral

40

personas con discapacidad capacitadas y vinculadas laboralmente

Se contempla su rotación entre empresas, ampliando la transferencia de conocimiento y el impacto en distintos entornos laborales



Sensibilización empresarial

120

Empresas impactadas

A través de procesos de atención, presentación y sensibilización en empleabilidad inclusiva.



Vinculación directa

10

Empresas vinculadas

Con procesos de contratación directa en articulación con El Comité Fundación.



Articulación y posicionamiento

65

Empresarios impactados

Mediante la socialización de la estrategia Red Azul en el Encuentro Empresarial Humanidad Organizacional: **Una mirada desde la inclusión, empleabilidad y cultura**, realizado en el Hotel Dann Carlton, Medellín.

CONCLUSIONES LÍNEA ESTRATÉGICA CENTRO DE FORMACIÓN:

La Unidad de Formación no se limitó a ejecutar proyectos; **consolidó un modelo integral de inclusión educativa y laboral con capacidad de escalamiento, impacto territorial medible y sostenibilidad progresiva.**

El impacto logrado no solo se refleja en cifras de beneficiarios, sino en la transformación de prácticas educativas, apertura de oportunidades laborales reales y fortalecimiento de la sostenibilidad institucional, posicionando a **El Comité Fundación** como actor estratégico en el ecosistema de inclusión. **Este avance se refleja en:**

Consolidación de un modelo de **inclusión educativa, social y laboral** con enfoque de ciclo vital.



Posicionamiento institucional como **referente técnico en inclusión laboral.**



Ampliación del **alcance territorial y corporativo.**



Evolución hacia un **modelo integral, escalable y replicable.**



Inclusión Social y Familiar

El objetivo de Inclusión Social y Familiar de **El Comité Fundación** es fortalecer los lazos familiares y comunitarios, promoviendo la participación activa y el bienestar integral de las personas con discapacidad y sus familias en la sociedad. Esto se logra mediante el acceso a servicios de apoyo, la sensibilización comunitaria y la creación de redes de apoyo que faciliten su integración y participación plena en la vida familiar y social.

1 Niñez y Adolescencia

Atendimos **143 niños, niñas y adolescentes** con discapacidad con el propósito de promover los derechos y prevenir situaciones de vulnerabilidad.

Esto se logró fortaleciendo sus capacidades para reconocer sus derechos y facilitando su participación e inclusión en diversos entornos sociales.

Tema 1

2 Apoyos en atenciones en salud



Tema 2

3 Resultados de Inclusión

El 15% de las personas evaluadas participan en actividades laborales u ocupacionales, reflejando progresos en procesos de habilitación, desarrollo de capacidades y acercamiento a oportunidades productivas acordes a sus perfiles y contextos.

El 67% de las personas evaluadas mantiene vinculación activa en dinámicas familiares o comunitarias, fortaleciendo redes de apoyo, cohesión social y procesos de integración territorial.

El 63% de las personas atendidas provienen de zonas rurales de Antioquia, Chocó y Córdoba, territorios con mayores barreras de acceso a servicios especializados. El programa ha facilitado su atención mediante apoyos y gestión institucional, contribuyendo a la garantía efectiva del derecho fundamental a la salud y a la reducción de brechas territoriales.

Tema 3

4 Plan Triángulo

El equipo transdisciplinario brinda atención al paciente y su familia durante la toma de decisiones quirúrgicas y de rehabilitación. Su objetivo es contribuir a la inclusión social, familiar, educativa y laboral del paciente.



Presencia estratégica

69 municipios clave
Amplia **cobertura** regional
47 municipios en Antioquia

Personas atendidas	173
Beneficiarios indirectos	354
Instituciones vinculadas	4
Donantes	4
Municipios de incidencia	68
Total invertido	\$ 48.379.776

Posicionamiento e Incidencia Institucional



El **Comité Fundación** fortaleció su posicionamiento en inclusión y vida independiente mediante una **estrategia integral de mercadeo y comunicaciones 360°**.

A través de medios tradicionales y digitales amplió el alcance de su mensaje y **promovió conversaciones** sobre discapacidad, autonomía e inclusión.

ESTRATEGIA DE MARCA Y MERCADEO

Durante el año, **El Comité Fundación** desarrolló un ejercicio estratégico de marca que permitió redefinir su plataforma institucional y **consolidar una estrategia de comunicaciones basada en un propósito de triple impacto** orientada a promover la independencia y la autonomía.

Arquitectura de Marca



ADN de marca



Pilares de comunicaciones



Atributos diferenciales



Valores corporativos

Impacto estratégico

- Insumo para la planeación estratégica 2026
- Mayor coherencia institucional en los puntos de contacto
- Fortalecimiento del posicionamiento de la Fundación
- Lineamientos para la gestión de comunicaciones y mercadeo
- Bases para el crecimiento y proyección de la marca

Públicos estratégicos



POSICIONAMIENTO E IMPACTO SOCIAL

Durante el año se desarrolló una agenda de eventos y acciones institucionales orientadas al posicionamiento de **El Comité Fundación** y al fortalecimiento de su relación con la comunidad.

5 Eventos institucionales de alto impacto

3 Tipos de escenarios de visibilidad

Eventos masivos | Espacios comunitarios | Encuentros institucionales

2 Eventos emblemáticos de posicionamiento

Carroza de Go Baby Go en el **Desfile de Autos Clásicos y Antiguos** de la Feria de las Flores 2025 y Go Baby Go en la **Universidad EAFIT**.

+4 Espacios de interacción directa con la comunidad

Centros comerciales, feria de salud encuentros especializados

800.000 Asistentes al Desfile de Autos Clásicos y Antiguos

38.700 Vistas al video Classic and Antique Car Parade- Flower Fair 2025

319 Voluntarios en Go Baby Go 2025.

40 Beneficiados en Go Baby Go 2025.



Impacto institucional

- Sensibilización sobre discapacidad e inclusión
- Promoción de la autonomía y la empleabilidad
- Acercamiento del portafolio de servicios a familias y aliados
- Reafirmación del liderazgo técnico de la institución

CONTENIDO ESTRATÉGICO

Lives y podcast institucionales donde profesionales abordaron temas de rehabilitación, inclusión, vida independiente y empleabilidad incluyente.



- Rehabilitación
- Inclusión
- Vida independiente
- Empleabilidad incluyente
- Gestión estratégica y sostenibilidad institucional

IMPACTO DIGITAL



Redes Sociales

Inversión pauta
\$20.350.379

77.40%
22.35%

Nos ven más

Personas entre
25 y 45

En Medellín
46.35%

Seguidores
f **9.865**
i **7.166**
v **680**

Alcance
1.088.638
24.295
547

Publicaciones
271
409
52



Sitio web y motores de búsqueda



Contenido especializado

	Emisiones	Alcance	Audiencia promedio
Podcast	4	265	67
Live	13	2565	197

Incremento en búsquedas **80%**
Visitas al sitio web **20.000**

Leads generados **2.997**
Inicio gestión CRM **6-10-2025.**

COMUNICACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Se fortaleció la cultura organizacional y el **sentido de pertenencia** mediante campañas internas, eventos institucionales y espacios de encuentro que promovieron la articulación entre equipos y la alineación con el propósito institucional.

Comunicaciones Internas

Campañas internas	4
Requerimientos en Mesa de Ayuda	336
Participación en eventos presenciales	9
Eventos virtuales (Lives y espacios de focalización)	14

1 Congreso de Niñez

3 Encuentros para la Vida Independiente

2 Go Baby Go

2 Focalización Aguacatala

1 Inauguración Aula del Maestro

1 Activación Silver Club Aguacatala

EVENTOS INSTITUCIONALES

RELACIONAMIENTO CON MEDIOS

Se posicionó a **El Comité Fundación** en la agenda pública mediante relacionamiento estratégico con medios, logrando visibilizar sus iniciativas y programas a través de acciones de freepress sin inversión directa en pauta publicitaria.

Freepress

Apariciones en medios	Valor equivalente
Tour de medios Ola Plateada	7 \$65'170.000
Banco de Ayudas Técnicas - Gobernación	5 \$ 11'350.000
Go Baby Go	7 \$ 20.000.000 <small>Universidad EAFIT</small>
	6 \$ 30.000.000 <small>Universidad de Medellín</small>

GESTIÓN DEL RELACIONAMIENTO

Se desarrolló una agenda de acercamiento con la institucionalidad regional que fortaleció la relación con el sector público, permitió **presentar el portafolio institucional enfocado en discapacidad y vida independiente** e identificar oportunidades de articulación con los planes de desarrollo territorial.

De manera complementaria, **se fortaleció el relacionamiento con el sector privado**, logrando la vinculación de empresas como aliados estratégicos y ampliando las oportunidades de cooperación con actores comprometidos con el impacto social.



Gestión de Relacionamiento

Visitas a Institucionalidad (Municipios)	75
Visitas a empresas	86
Nuevos aliados para Go Baby Go	33 aliados
Empresas vinculadas como aliados estratégicos del 5to Congreso de Niñez.	302

Inversión **\$78.440.000**

RELACIONAMIENTO MÉDICO

Se actualizó una **base de datos estratégica de profesionales de la salud** y se realizaron visitas institucionales para fortalecer el relacionamiento con médicos y equipos asistenciales.

Estas acciones **permitieron socializar el portafolio institucional**, abrir nuevos canales de remisión y fortalecer la confianza, ampliando el impacto de la Fundación en los procesos de rehabilitación y vida independiente.



Embajador de Rehabilitación

Base de datos médica	363
Convenios con instituciones de Salud	1
Visitas médicas	456

Conocimiento e Innovación

Capital de Conocimiento | Data que orienta decisiones

En nuestro tercer enfoque del Informe de Gestión, El Comité Fundación evalúa de manera integral cómo impulsa su competitividad y eficiencia operativa y técnica mediante el desarrollo y aplicación de innovaciones en servicios, programas y procesos. Además, se analiza cómo gestiona y utiliza de manera efectiva el conocimiento para alcanzar sus objetivos.



El Comité

FUNDACIÓN

Datos para decisiones

Construcción del modelo de medición

- Arquitectura de medición institucional
- Seguimiento operativo real a la estrategia
- Mejora en calidad del seguimiento
- Visibilidad ejecutiva del desempeño estratégico

Aplicación del modelo a la gestión institucional

- Analítica aplicada como palanca de eficiencia y calidad
- Consolidación de seguimiento estratégico-administrativo
- Soporte de datos la sostenibilidad social (Fondo Social)

Impacto del modelo en la gestión institucional

- Transparencia y uso estratégico de los recursos
- Impacto directo en la Unidad de Salud

Innovación Técnica

- Desarrollo del primer módulo de simulación inmersiva para rehabilitación funcional
- Aplicaciones web para detección temprana de la parálisis cerebral en niños

Innovación en analítica para la gestión del talento

- Arquitectura del modelo
- Promedio institucional de emociones positivas
- Emociones de atención

Gestión Investigativa

- Avances del Registro Colombiano de Parálisis Cerebral
- Investigación de un estudio multicéntrico mundial

Transferencia de conocimiento

- Disciplinas en convenios-Docencia-asistencial
- Universidades con Convenio

Eventos experienciales

- Tom
- Go Baby Go

Ponencias Institucionales

Datos para decisiones

El objetivo de la inteligencia de negocios en El Comité Fundación es utilizar análisis avanzados de datos para obtener información relevante y oportuna sobre las operaciones, recursos y necesidades de la organización.

Esto permitió tomar decisiones más informadas y estratégicas, identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y recursos, y mejorar la eficiencia operativa y el impacto social de la organización en su labor de rehabilitación y atención a personas con discapacidad.

Alegría

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE MEDICIÓN EVOLUCIÓN BIG DATA



Hito 1

Arquitectura de medición institucional

Definición e implementación de una línea base robusta de medición con **103 indicadores estratégicos distribuidos en 17 procesos**, lo que estandariza el control de gestión y habilita decisiones por evidencia.



Hito 2

Seguimiento operativo real a la estrategia

Se logró **seguimiento al 86%** de los indicadores definidos (89 de 103), consolidando un sistema funcional de control para la revisión periódica del desempeño.



Hito 3

Mejora en calidad del seguimiento

De los 89 indicadores reportados, el **67%** (59) **tuvo medición completa**, lo que eleva la confiabilidad del análisis y reduce el riesgo de decisiones basadas en datos incompletos.



Hito 4

Visibilidad ejecutiva del desempeño estratégico

Se cuantificó el cumplimiento estratégico con claridad:

47% (42 indicadores) en meta

12% (11) en rango aceptable

40% (36) fuera de meta

habilitando **priorización ejecutiva y foco en brechas**.

1

2

3

4

03

Conocimiento e Innovación

Capital de Conocimiento | Data y decisiones

APLICACIÓN DEL MODELO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

EVOLUCIÓN BIG DATA



Hito 5

Analítica aplicada como palanca de eficiencia y calidad

Fortalecimiento de **13 procesos institucionales** mediante construcción de indicadores y reportes de seguimiento, posicionando la **analítica como herramienta transversal** de mejora continua.

5



Hito 6

Consolidación de seguimiento estratégico-administrativo

5 procesos administrativos fortalecidos (incluye Plan estratégico, Seguridad del paciente, Rondas de seguridad y adherencias, Habilitación – Resolución 3100 e Indicadores por proceso), lo que soporta **cumplimiento, control y gestión institucional.**

6



Hito 7

Soporte de datos la sostenibilidad social (Fondo Social)

2 procesos fortalecidos con instrumentos de seguimiento (registro de donantes en Herencias y Plan Triángulo – Fondo Social), **mejorando trazabilidad y capacidad de gestión** del impacto social.

7

IMPACTO DEL MODELO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

EVOLUCIÓN BIG DATA



Hito 8

Transparencia y uso estratégico de los recursos para maximizar el impacto social

Creación e implementación del **Centro de Inteligencia Financiera (CIFA)** como núcleo institucional de análisis, integrando información de ingresos, costos, gastos, rentabilidad por proceso y cumplimiento presupuestal, lo que permitió pasar de reportes descriptivos a **decisiones financieras basadas en evidencia**, con seguimiento mensual y visualización ejecutiva en Power BI.

8



Hito 9

Impacto directo en la Unidad de Salud

6 procesos fortalecidos con **indicadores e informes** de seguimiento en Power BI, incluyendo Oportunidad de citas, PQRS, Satisfacción, Auditoría de HC, Telesalud y G.A.S, **aumentando la capacidad de gestión clínica** y de experiencia del usuario con trazabilidad.

9



Centro de Inteligencia Financiera

Implementado

103

Indicadores estratégicos

en 17 procesos

86%

de indicadores

con seguimiento activo

67%

de indicadores

con medición completa

13

procesos institucionales

fortalecidos

INNOVACIÓN TÉCNICA

Mejorar los servicios y programas de la Unidad de Salud **mediante la innovación**, enfocándonos en el fortalecimiento de las necesidades institucionales y la generación de ideas que agreguen valor a los procesos y servicios.



Desarrollo del primer módulo de simulación inmersiva para rehabilitación funcional basado en Actividades de la Vida Diaria (AVD).



Se diseñó y desarrolló el **Simulador de Compra** en Supermercado, una experiencia inmersiva que integra componentes cognitivos y motores en un entorno seguro y controlado.

El módulo permite al paciente:

- 1 Planificar una compra bajo presupuesto.
- 2 Seleccionar productos.
- 3 Desplazarse y realizar el pago.
- 4 Completar la actividad de forma autónoma.

Resultados e Impacto 2025:

- ✓ Desarrollo del MVP funcional compatible con Meta Quest 2 y 3.
- ✓ Implementación de 3 niveles de dificultad progresiva.
- ✓ Configuración de sistema de ayudas personalizadas.
- ✓ Diseño de panel clínico para terapeutas.
- ✓ Modelo 100% funcional en entorno offline para implementación clínica inicial.

Creación de dos aplicaciones web para detección temprana de la parálisis cerebral en niños con riesgo neurológico



Este aplicativo tiene como objetivo la **evaluación neurológica de niños** (HINE) y el registro en video de los movimientos generales del recién nacido.

Dirigido a:

Familias y profesionales que atienden niños con factores de riesgo.

Alianza estratégica



Universidad[®] de Medellín
Ciencia y Libertad

INNOVACIÓN EN ANALÍTICA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO

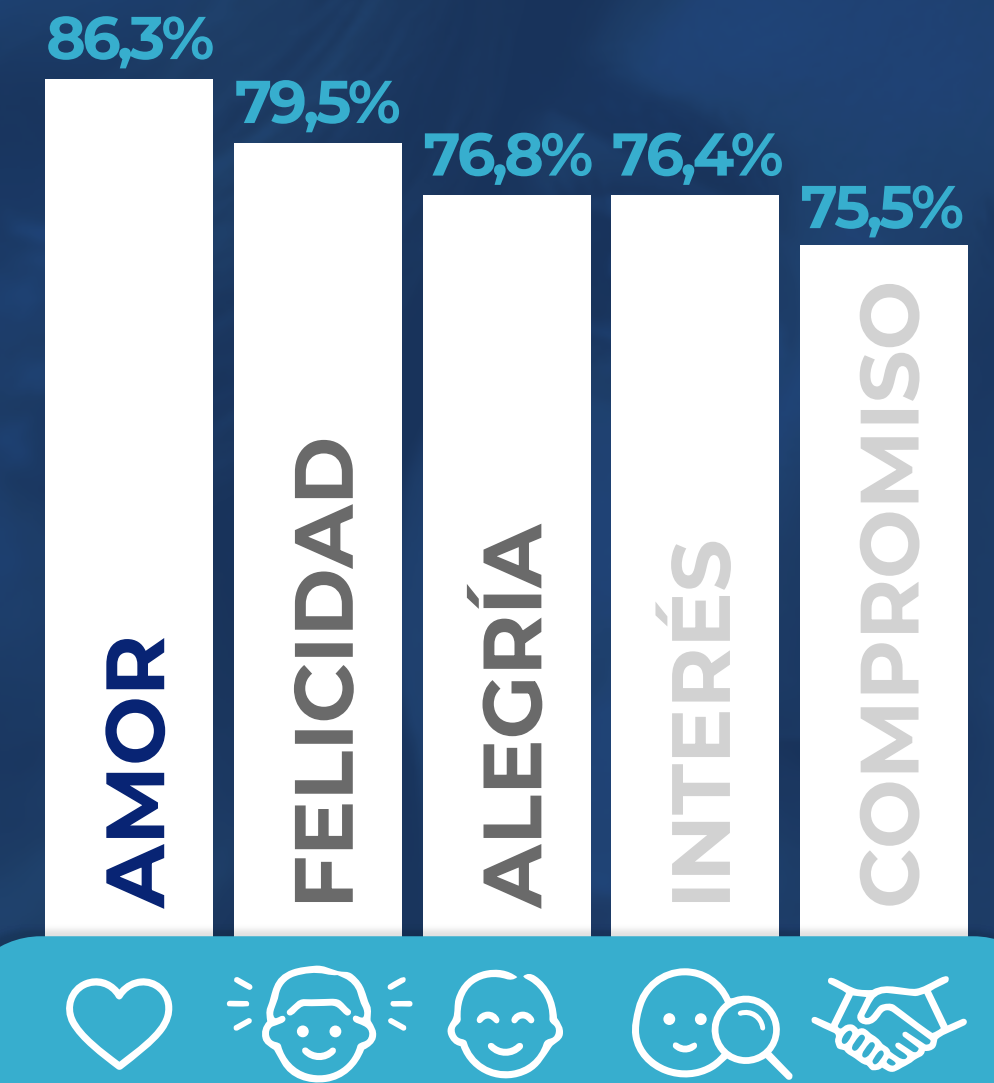
En 2025 se estructuró a **Valentina como un modelo de analítica socioemocional** que integra diferentes fuentes de información institucional para comprender el comportamiento emocional del equipo, específicamente a través de la trazabilidad por ID de 19 empleados, y su relación con el entorno organizacional.

A partir de esta integración, **fue posible identificar patrones emocionales, reconocer fortalezas y detectar focos de atención**, transformando la información en insumos estratégicos para la toma de decisiones en **clima organizacional**, bienestar, formación, retención y transformación digital, en línea con el plan estratégico institucional.



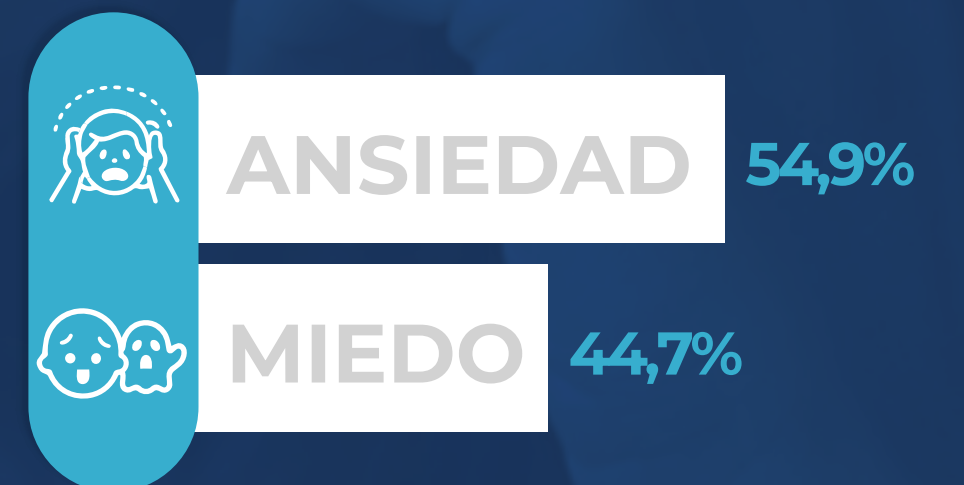
76,4%

Promedio institucional de emociones positivas **Fortalezas**



Se evidencia un entorno emocional positivo, con fortalezas en vínculo, motivación y compromiso, y alertas en ansiedad que orientan acciones estratégicas de bienestar.

Emociones de atención **Alertas**



Arquitectura del modelo



GESTIÓN INVESTIGATIVA

El objetivo de investigación de **El Comité Fundación** es realizar estudios y análisis que contribuyan al avance del conocimiento en el ámbito de la rehabilitación, la inclusión social de personas con discapacidad y la mejora de los servicios y programas ofrecidos por la organización.

Esto incluye la exploración de nuevas técnicas, la evaluación de intervenciones y la identificación de buenas prácticas que puedan ser implementadas para beneficiar a la población objetivo y fortalecer el impacto de la organización en la comunidad.

Presentación de los avances del Registro Colombiano de Parálisis Cerebral

en el encuentro de países miembros del Registro Latinoamericano de parálisis cerebral (LATAM CPR) y representantes del Global Low and Middle Cerebral Palsy Register (GLM CPR).



Participación en los inicios de la investigación de un estudio multicéntrico mundial

de detección e intervención temprana en parálisis cerebral con profesionales de la institución certificados en metodologías de intervención temprana y que se desarrolla con *Australia, Bangladesh, Malawi, Ghana, Argentina, Brasil y México.*



Aliados estratégicos



03
Conocimiento e Innovación

Capital de Conocimiento | Data y decisiones

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

El objetivo de la transferencia de conocimiento para **El Comité Fundación** es facilitar la difusión y aplicación práctica de los conocimientos y experiencias acumulados en el ámbito de la rehabilitación a través de diversos medios y estrategias.

Esto puede implicar compartir información relevante, recursos educativos, mejores prácticas y herramientas de capacitación con profesionales, pacientes, cuidadores y otras partes interesadas, con el fin de mejorar la calidad de la atención y los resultados en los diferentes procesos.

8 Universidades con convenio  **15** Estudiantes

Disciplinas en convenios Docencia-asistencial

-  **Fisioterapia**
-  **Maestría en Fisioterapia Pediátrica**
-  **Maestría en Neuropsicología**
-  **Residentes de Medicina en Fisiatría**
-  **Fonoaudiología**
-  **Licenciatura en Educación Preescolar**
-  **Licenciatura en Educación Física y Deportes**
-  **Terapia Ocupacional**

Universidades con Convenio Docencia – servicio



- Mantenimiento de la relación docencia-servicio para apoyar la formación de médicos residentes de la Universidad de Antioquia en Medicina Física y Rehabilitación y Neuropediatría.
- Formación de 3 profesionales de la institución en metodologías para la detección temprana de la parálisis cerebral en niños en riesgo con entrenamiento en HINE y evaluación de los movimientos generales del recién nacido impartida por la Dra. Australiana Cathy Morgan, experta mundial en el tema.

EVENTOS EXPERIENCIALES

Los eventos experienciales se consolidaron como una estrategia para conectar a la institución con la comunidad, movilizar voluntariado, articular aliados y generar soluciones concretas para personas con discapacidad. A través de iniciativas de innovación abierta, jornadas colaborativas y participación en espacios académicos y sectoriales, se promovió la creación de tecnologías accesibles, el intercambio de conocimiento y la visibilización del modelo institucional de rehabilitación e inclusión.

Innovación colaborativa
para la discapacidad

Experiencia 1

Es un movimiento global que conecta a Makers con personas con discapacidad para **desarrollar soluciones tecnológicas** para desafíos cotidianos.

TOM

Los diseños son gratuitos y de dominio público, permitiendo adaptaciones personalizadas.

Voluntarios

156

Marcas
vinculadas

5

Donantes

14

Beneficiarios

12

Municipios
de incidencia

7

- Bello
- Medellín
- Segovia
- El Peñol
- Fredonia
- Amagá
- Sahagún.



Experiencia 2

Tecnología para el juego y la movilidad infantil

Go Baby Go

Voluntarios

319

Marcas vinculadas

34

Donantes

38

Beneficiarios

40

Municipios de incidencia

11

Medellín | Guarne | Granada | Chigorodó | Marinilla | Necoclí | Angostura | Caucaasia | Itagüí | Bello | Girardota

El propósito es proporcionar **más opciones de juego a los niños con discapacidad**, reconociendo la importancia del juego en su desarrollo físico, cognitivo y emocional.

Mediante jornadas tipo **"makeathon"** en la **Universidad EAFIT** dos veces al año, equipos de voluntarios adaptan vehículos de juguete montables para regalarlos a niños con discapacidad.

Conocimiento e Innovación

Capital de Conocimiento | Data y decisiones

03

PONENCIAS INSTITUCIONALES

Durante el año, El Comité Fundación compartió su experiencia institucional en espacios académicos y de discusión técnica, aportando conocimiento en temas de rehabilitación, inclusión y uso de tecnología para el impacto social.



Participación de nuestro **subdirector Médico Carlos Alberto Quintero Valencia** en el **XXXII Congreso Colombiano de Medicina Física y Rehabilitación ACMFR y IV Congreso de la Sociedad Científica Latinoamericana de Rehabilitación Social**, con las siguientes ponencias:

- Presentación de los datos preliminares del **Registro Colombiano de Parálisis Cerebral** liderado por **El Comité Fundación**.
- Presentación del **Modelo Institucional El Comité Fundación** basado en la Clasificación Internacional de Funcionamiento, Discapacidad y Salud – CIF.
- Key note con ponencia sobre los **Encuentros entre la Rehabilitación y la Medicina Narrativa** en homenaje al Dr. Ricardo Restrepo Arbeláez.


Personas impactadas
1.021



Participación de nuestro **subdirector Administrativo y financiero, Jeison Andrés Marín Rendón** en el **Congreso TIKSO 2025: Tecnología, Innovación y Cooperación para el Impacto Social**, con las siguiente ponencia:

- Decisiones que transforman: Inteligencia Artificial y Data para reinventar el sector social.

PONENCIAS INSTITUCIONALES



Participación de nuestra **fisiatra infantil, Carolina Toro Navarrete** en el **The 39th International Seating Symposium – Pittsburgh, PA, EE. UU.** (marzo 2025), con la ponencia:

- **“Recursos clave para la movilidad y la bipedestación: soluciones accesibles y a tiempo”**, en la cual se presentaron las iniciativas desarrolladas por **El Comité Fundación** para **promover la movilidad y el posicionamiento en niños**, incluyendo programas como Go Baby Go y TOM, así como los procesos de prescripción y suministro de productos de apoyo.
- Se destacó además el **desarrollo e implementación de sillas fabricadas** en alianza con AUTEKO, como una alternativa de movilidad oportuna, accesible y de bajo costo.

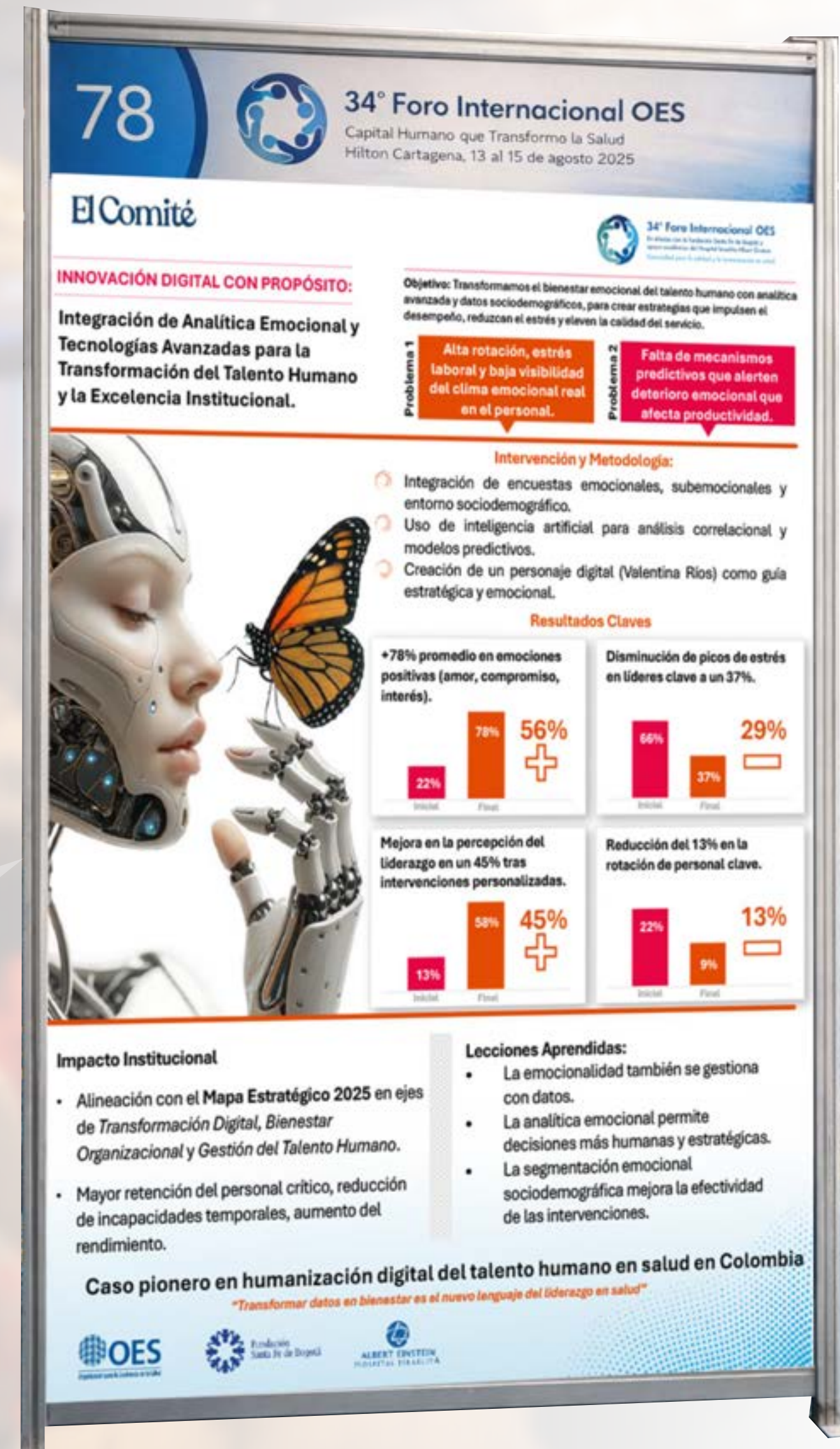
Participación en la **LXII Reunión de la Sociedad Latinoamericana de Investigación en Pediatría (SLAIP)** (noviembre 2025), con la ponencia:

- Avances del **Registro Colombiano de Parálisis Cerebral**, en la que se expusieron los desarrollos de esta herramienta para **fortalecer el diagnóstico oportuno**, la rehabilitación basada en la evidencia y la inclusión de las personas con parálisis cerebral.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO

El Comité Fundación participó en el **34° Foro Internacional de la Organización para la Excelencia en Salud (OES)**, realizado del 13 al 15 de agosto de 2025 en el Hotel Hilton de Cartagena, donde presentó el póster **"Transformación con Valor"**.

En este espacio se presentaron los principales resultados y aprendizajes del proyecto estratégico **"Innovación Digital con Propósito"**, enfocado en la integración de analítica emocional y tecnologías avanzadas para fortalecer el bienestar del talento humano y promover la excelencia institucional desde un enfoque de humanización organizacional.



Inversión Social

Capital Financiero | Impacto social medible

En el cuarto componente, enfocado en la inversión social, destaca el impacto significativo de la institución a través de sus actividades sociales que se realizan sin una contraprestación económica directa. Estas actividades, que son parte integral de nuestro balance social, reflejan el compromiso de la institución con el bienestar comunitario y su contribución al desarrollo social más allá de las operaciones comerciales.



El Comité

FUNDACIÓN

Balance Social
Fortalecimiento territorial - Acompañamiento técnico
Convenio Gobernación de Antioquia
Herencias, Todo tiene un valor

Balance Social

Convertimos
cada \$1 donado en
\$3,61

\$1.750.783.565

Inversión Social Realizada

31.001
Personas
Beneficiadas

Donaciones Jurídicas **\$300.080.782**

Donaciones Naturales **\$184.950.170**

Total Donaciones **\$485.030.952**

Categoría	Inversión	Personas Impactadas
Inclusión Social y Familiar	\$198.149.874	324
Apoyos en salud	\$87.128.110	654
Bienestar colaboradores y sus familias	\$95.857.228	183
Inclusión ocupacional	\$46.547.740	165
Difusión e incidencia	\$184.198.706	25.416
Rehabilitación Comunitaria	\$735.165.474	1.684
Inclusión Social	\$35.674.645	326
Mejoramiento Infraestructura	\$326.415.244	2.164
Inclusión Educativa	\$41.646.544	85

Esta inversión es resultado de las gestiones y articulaciones lideradas por **El Comité Fundación**, financiadas tanto con recursos propios como con aportes de benefactores e inversionistas sociales.

Se integra de manera directa a nuestro portafolio de productos y servicios, y representa acciones adicionales que fortalecen y amplifican nuestro impacto institucional.

FORTALECIMIENTO TERRITORIAL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

El Comité Fundación volvió a los municipios y de la mano de la Gobernación de Antioquia, **llegó a los territorios a lograr una intervención estructural en 8 municipios del departamento.**

Se impactaron:

San Carlos, Santa Bárbara, Maceo, Mutatá, Nechí, Tarazá, Chigorodó y Sonsón.

Identificando 4.306 personas con discapacidad mediante diagnóstico territorial técnico y social.

Esto permitió pasar de una lógica asistencial a una intervención basada en evidencia y caracterización real del territorio.

El Comité Fundación volvió a los municipios



Se entregaron oficialmente los **bancos municipales**, dejando capacidad instalada permanente para la gestión, mantenimiento y reposición de tecnologías de asistencia, fortaleciendo la autonomía territorial y reduciendo dependencia externa.

Se consolidaron 8 Bancos de Ayudas Técnicas operativos y sostenibles.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

Convenio Acompañamiento Técnico y Fortalecimiento Territorial para personas con discapacidad en municipios de Antioquia 2025.

Se realizó uno de los mayores aportes
Se entregaron 2.355 ayudas técnicas:

1.292 productos de movilidad.

1.063 ayudas de comunicación aumentativa y alternativa.

Esta intervención impactó directamente la **autonomía, movilidad y comunicación de la población con discapacidad**, mejorando condiciones funcionales y calidad de vida en **zonas urbanas 74% y rurales 26%**

Entregas de ayudas técnicas al Departamento.

Se fortalecieron capacidades comunitarias con enfoque de Rehabilitación Basada en Comunidad (RBC). Se beneficiaron **1.122 personas** en jornadas de fortalecimiento (personas con discapacidad, cuidadores, personal de salud y líderes municipales) y se capacitó a más de **1.800 personas** en la fase formativa.

Además, se entregaron **35 planes caseros consolidados y un rotafolio RBC**, asegurando continuidad del modelo más allá del convenio.

Fortalecimiento territorial con enfoque RBC

Se ejecutó una inversión estratégica de **\$2.445 millones** con impacto medible.

\$1.711 millones aportados por la **Gobernación de Antioquia**.

\$734 millones invertidos por **El Comité Fundación**.

La inversión no solo financió entregas físicas, sino que permitió el diseño e implementación del sistema de datos, fortalecimiento técnico especializado y soporte metodológico alineado con la **CIF de la OMS**, garantizando sostenibilidad y medición de impacto.

Inversión estratégica para impacto sostenible



Inversión Social

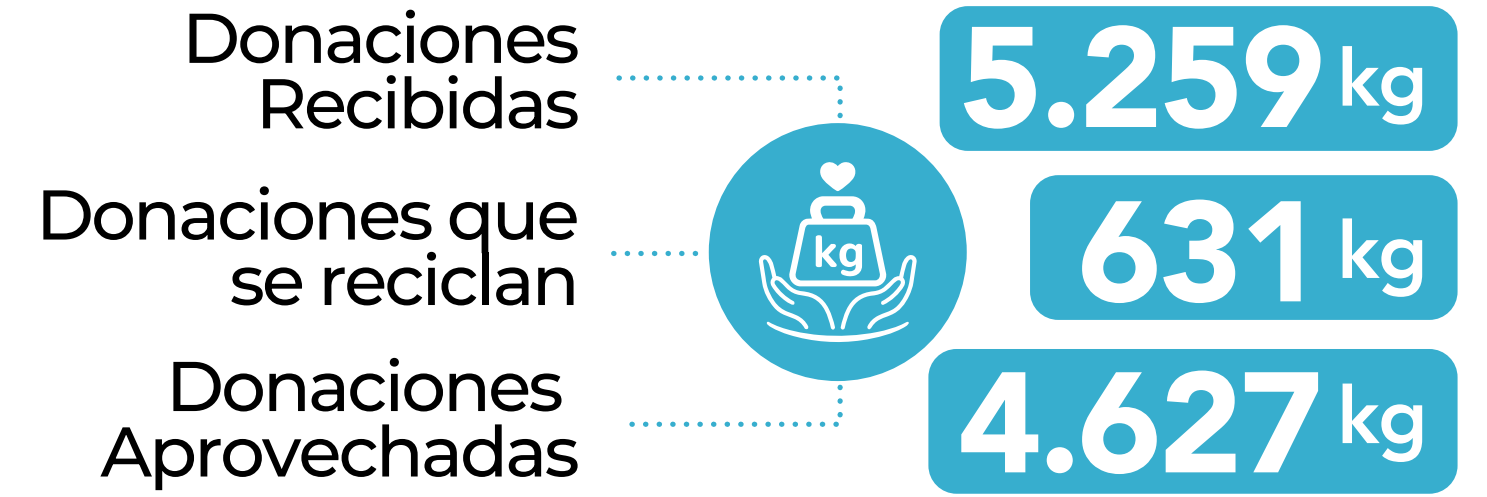
Capital Financiero | Inversión con impacto medible

HERENCIAS TODO TIENE UN VALOR

El modelo permite destinar los ingresos de las ventas a programas y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad, en áreas como atención médica, terapias especializadas, educación y formación laboral.

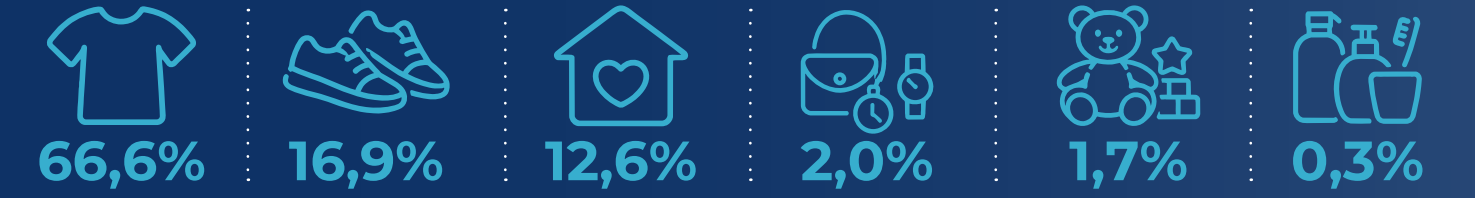
Al mismo tiempo, desde un enfoque de economía circular, promueve la reutilización y el reciclaje de productos donados, reduciendo la cantidad de residuos enviados a vertederos y contribuyendo a la conservación de recursos naturales.

De esta manera, se generan recursos para fortalecer la misión social de **El Comité Fundación**, mientras se impulsan prácticas de consumo más responsables.



414 Personas Beneficiadas

Productos + donados



Productos + aprovechados



Para el 2025 el **Almacén Herencias** recibió donaciones de **11 municipios de Antioquia** (Medellín, Envigado, Bello, Sabaneta, Itagüí, La Estrella, Rionegro, Guarne, Caldas, Copacabana y El Retiro), 1 municipio de Caldas (Manizales) y 1 País (EE.UU).



Top 5 de municipios con donaciones.

Apoyos en Salud **223**

Total ingresos Generados **\$139.098.650**

Durante el año, el **programa de donaciones permitió ampliar el alcance solidario de la organización**, facilitando la entrega de prendas a comunidades y entidades que acompañan a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Estas acciones se desarrollaron tanto a través de alianzas con fundaciones y organizaciones sociales como mediante apoyos oportunos ante situaciones de emergencia en distintos municipios.



Donantes Jurídicos



Capacidad Institucional

Capital organizacional / Procesos que sostienen el impacto

En este componente abarcamos un enfoque multidimensional en donde evaluamos la calidad, transparencia, sostenibilidad ambiental, rendimiento económico, y la eficiencia de recursos. Todo ello, para medir la productividad y satisfacción laboral, evidenciando nuestro compromiso con la excelencia y responsabilidad corporativa.

El Comité

FUNDACIÓN

Clima laboral

Cultura Bienestar

Colaboradores El Comité Fundación

Sistemas Integrados de Gestión

Indicadores de atención

Percepción accesibilidad canales de comunicación

Indicadores de seguridad del paciente

Indicadores de calidad

Inversión Implementación, Fortalecimiento y mantenimiento SUH 2025

Gestión logística

Indicadores de atención

Seguridad y salud en el trabajo

Gestión ambiental

Gestión en Sistemas

Mesa de Ayuda

Ticket por Urgencia

Conclusiones Línea estratégica Tecnología



CLIMA LABORAL

El instrumento aplicado a **127 colaboradores** tiene como objetivo identificar los diversos dominios que conforman el clima organizacional, abordando aspectos como las relaciones interpersonales, la satisfacción con las actividades laborales, la relación con el liderazgo, la remuneración, la conformidad con el plan de bienestar y, por último, el compromiso organizacional.

Esto nos proporciona la capacidad de identificar tanto las fortalezas como las debilidades en los equipos de trabajo y en las estrategias organizacionales. A partir de esta información, podemos desarrollar planes de acción que aborden las necesidades y expectativas de los colaboradores, buscando impactar positivamente en su bienestar y rendimiento laboral.



Satisfacción laboral	89%
Relaciones interpersonales	87%
Relación líder	82%
Comunicación	83%
Sentido de pertenencia	95%



CULTURA Y BIENESTAR

El objetivo del Plan de Bienestar de **El Comité Fundación** es promover el bienestar integral de sus colaboradores, ofreciendo programas y actividades que atiendan sus necesidades físicas, emocionales, sociales y profesionales. Esto incluye medidas para mejorar la calidad de vida, fomentar un ambiente laboral saludable, fortalecer el sentido de pertenencia y motivación, así como promover el desarrollo personal y profesional de los empleados.

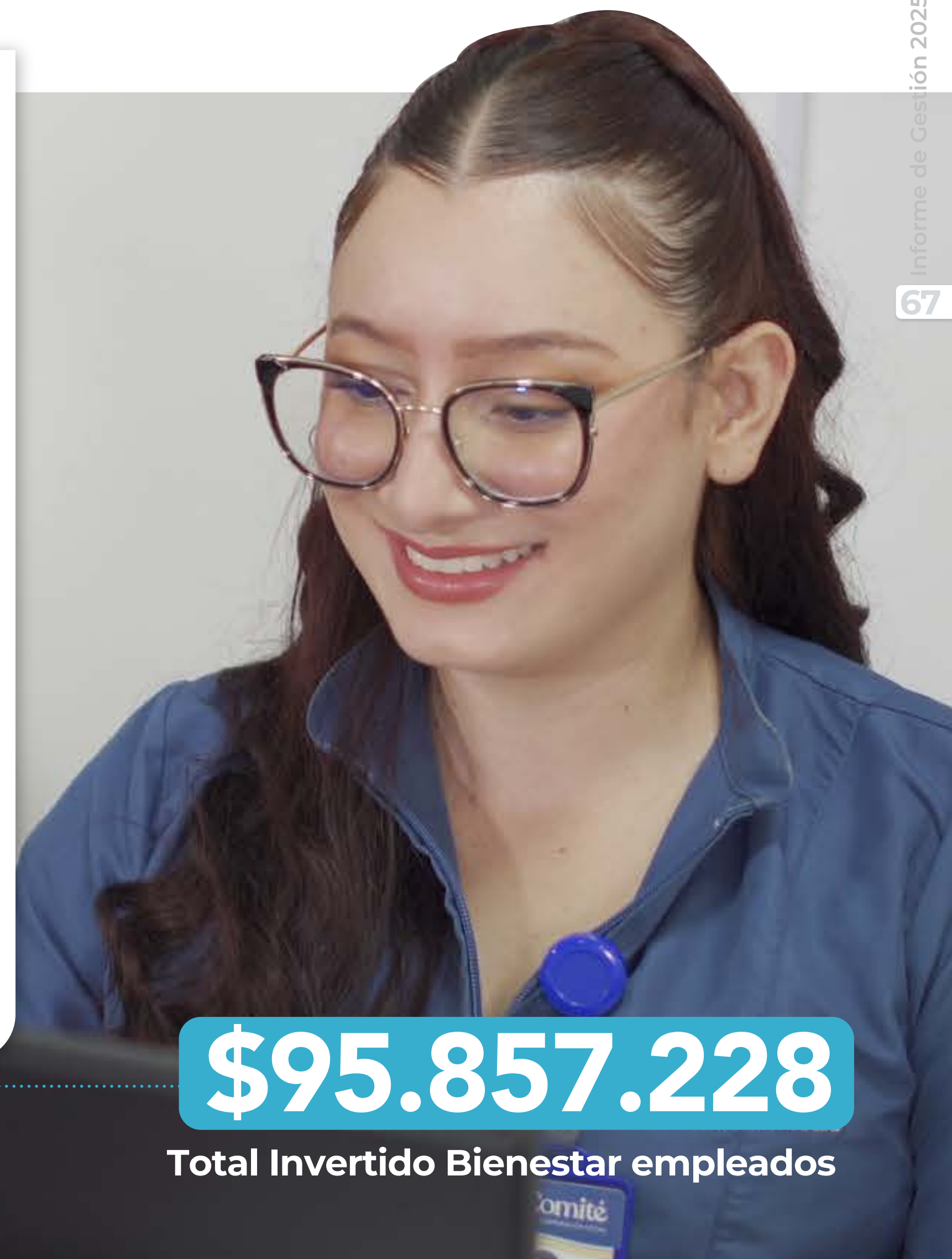
Día de la familia 1er y 2do semestre	40	\$ 3.607.102
Medías jornadas libres 1er y 2do semestre	47	\$ 3.448.816
Incentivo de antigüedad	4	\$ 4.911.999
Día de cumpleaños	32	\$ 3.478.420
Licencia por matrimonio	1	\$ 276.689
Licencia por luto	4	\$ 2.537.041
Licencia remunerada	1	\$ 2.748.211
Media jornada libre por votaciones	1	\$ 27.659
Día libre por fallecimiento de mascota	1	\$ 102.641

Apoyo para estudio	5	\$ 17.745.300
Auxilio de lentes	10	\$ 950.000
Auxilio económico por luto	1	\$ 1.423.500
Detalle de condolencias	13	\$ 1.637.680
Cita de nutrición	4	\$ 61.200
Cita de psicología	5	\$ 76.500
Detalle de matrimonio	1	\$ 398.000
Actividades de Ocio y esparcimiento	153	\$ 52.426.470

**Empleados
beneficiados**

\$95.857.228

Total Invertido Bienestar empleados



COLABORADORES EL COMITÉ FUNDACIÓN



175 Empleados

Población masculina **19%**
 Población femenina **81%**

18 a 27 años **14%**
 28 a 37 años **52%**
 38 a 47 años **21%**
 Mayor de 48 años **13%**

Solteros **56%**
 Casado - Unión libre **40%**
 Separado - Divorciado **4%**

Tipos de contrato

Término indefinido **22%**
 Contrato de aprendizaje **4%**
 Término fijo **27%**
Vinculados 53%
 Prestación de servicios **47%**

Rotación **5%**

Nivel de estudio

Primaria **0%**
 Secundaria **9%**
 Técnico **15%**
 Tecnólogo **9%**
 Universitario **38%**
 Especialista **19%**
 Magíster **10%**

Renuncias voluntarias **3%**

Nivel sociodemográfico



SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

El Sistema Integrado de Gestión consolida el seguimiento a la calidad de la atención, la seguridad del paciente y la eficiencia institucional. A partir de estos indicadores se monitorea el desempeño de los procesos y se orientan acciones de mejora continua en la prestación de los servicios de salud.

Indicadores de atención

Humanización de servicios	98%
Educación e información al paciente	98%
Percepción de Accesibilidad	93%
Satisfacción Global	94%

Percepción accesibilidad Canales de comunicación

Teléfono	95%
Correo Electrónico	89%
WhatsApp	96%

Total personas encuestadas **3.828**

Indicadores de seguridad del paciente

Tasa de incidencia eventos adversos	0,10%
Proporción de vigilancia de eventos adversos	100,00%
Oportunidad análisis y gestión de incidentes, eventos adversos y complicaciones	6,72%
Proporción de incidentes presentados	8,00%
Proporción eventos adversos relacionados con la identificación de pacientes	10,00%
Tasa de Caída de Pacientes	0,03%
Tasa de complicaciones asociadas al uso de dispositivos y equipos médicos	0,00%
Tasa de complicaciones asociadas al uso y administración de medicamentos	0,00%
Porcentaje de seguimiento farmacoterapéutico	100,00%
Porcentaje cumplimiento manejo y diligenciamiento del consentimiento Informado	56,98%
Porcentaje de necesidades del paciente identificadas y gestionadas	100,00%
Porcentaje cumplimiento programa de capacitación y formación seguridad del paciente	100,00%
Promedio de Cumplimiento Auditoría Historias Clínicas	78,00%
Porcentaje Adherencia Gestión GPC	75,00%

Indicadores de calidad

Promedio Cumplimiento Auditorías Internas	78%
Porcentaje de Cumplimiento Programa auditorías internas	100%
Promedio cumplimiento auditorías externas	99%
Porcentaje cumplimiento y de implementación PAMEC	100%
Porcentaje de oportunidades de mejora implementadas y gestionadas	92%
Proporción gestión del riesgo	97%
Gestión de Comités Institucionales	99%
Cumplimiento políticas Institucionales	98%
Porcentaje de respuesta Órganos de control	100%
Porcentaje cumplimiento plan de mejoramiento fortalecimiento SUH	97%

Capacidad Institucional



Inversión Implementación, Fortalecimiento y mantenimiento SUH 2025

En 2025, la institución destinó **\$160.321.379** al fortalecimiento, implementación y mantenimiento del **Sistema Único de Habilitación**, como eje estratégico para garantizar la seguridad del paciente y el cumplimiento normativo, priorizando infraestructura, equipos, talento humano y gestión del riesgo.

Esta inversión

- Aseguró sostenibilidad de los estándares habilitantes
- Mejoró las condiciones de prestación
- Redujo riesgos en la atención.



GESTIÓN LOGÍSTICA

La gestión institucional garantizó el adecuado funcionamiento de las sedes mediante el mantenimiento de infraestructura tecnológica, la gestión ambiental responsable y la implementación de acciones de seguridad y salud en el trabajo, fortaleciendo condiciones seguras, sostenibles y eficientes para la operación de los servicios.

Indicadores de atención

N° de Sedes	6
N° de mantenimientos correctivos	198
Promedio de solución en mantenimiento (día)	2 Días
N° de mantenimientos correctivos	231
Inversión realizada en mantenimiento correctivos y preventivos	\$ 159.011.003
Inversión realizada en compras	\$ 220.410.227

Seguridad y salud en el trabajo

Tasa global de accidentalidad	1,3
Índice de Severidad por AT	1,83
Tasa de Severidad por AT	3,1
IFI: índice de Frecuencia por AT incapacitantes	1,1
Tasa de Incidentes de trabajo	1,30%
Tasa global de enfermedad laboral (EL)	0%
Investigación de accidentes e incidentes	100%

Gestión ambiental

Residuos generados
9.626

	Kg		Destinación
Residuos Biodegradables	1.213	13%	Aprovechamiento
Residuos Ordinarios	6.262	65%	Relleno sanitarios
Residuos Reciclables	1.661	17%	Reciclaje
Residuos Biosanitarios	483	5%	Relleno sanitarios
Residuos Cortopunzantes	7	0%	Incinerados

GESTIÓN EN SISTEMAS

El área de Sistemas garantizó el funcionamiento y soporte de la infraestructura tecnológica institucional mediante la gestión de la mesa de ayuda, la articulación con proveedores y la inversión en tecnología, fortaleciendo la continuidad, seguridad y eficiencia de los procesos.

Mesa de Ayuda

Solicitudes

1.252

Resolución promedio

2,52 días

Seguridad

%100

Resueltas	1.235	99%
Abiertas	1	0%
Anuladas	8	1%
Cerradas	8	1%

Ticket por Urgencia

Alta	673	54%
Media	290	23%
Baja	289	23%

Clasificación de urgencia del usuario (no necesariamente técnica)

24

Proveedores

\$909.000.000

Inversión tecnológica institucional

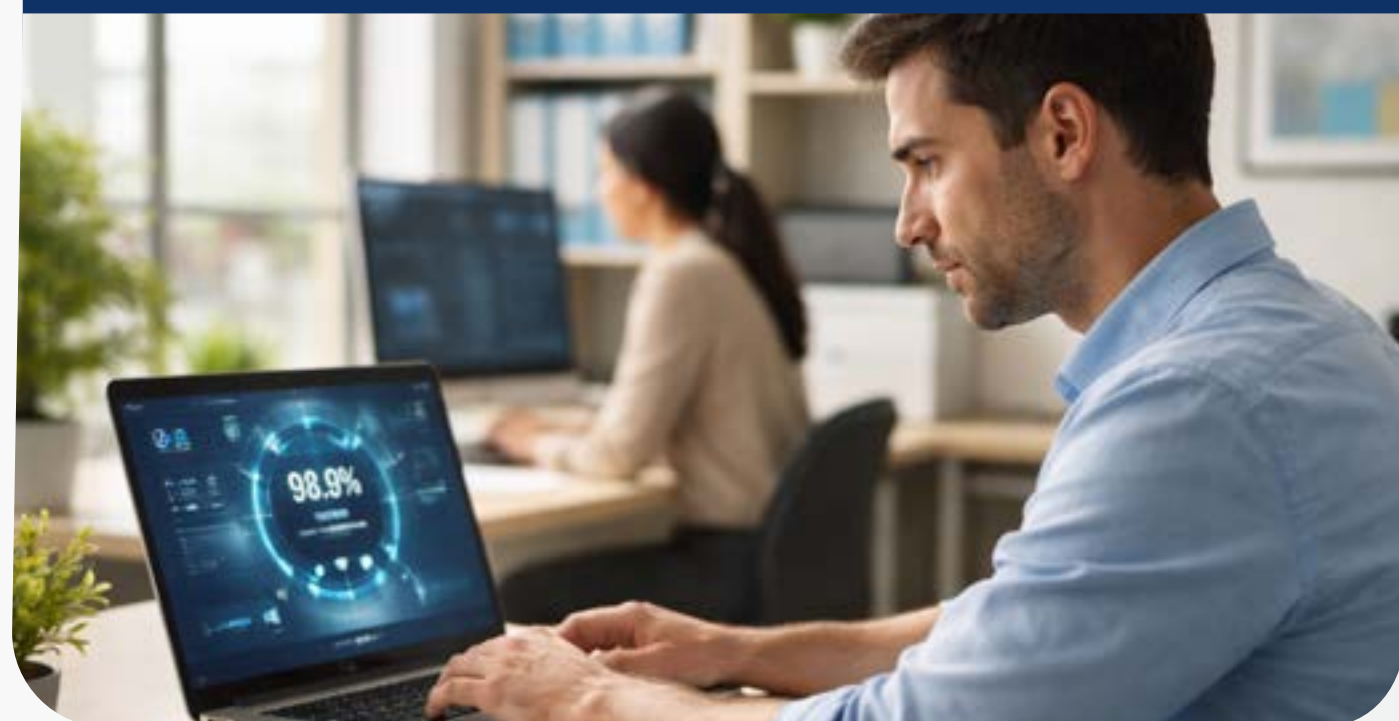
CONCLUSIONES LÍNEA ESTRATÉGICA TECNOLOGÍA

En 2025 se ejecutó una **renovación crítica de infraestructura tecnológica.**

(cambio de servidor principal, actualización de Windows Server y SQL Server, implementación de SD-WAN y nuevo Firewall Cisco Meraki MX95), lo que permitió garantizar una disponibilidad del **98,9% en conexiones VPN**

mayor estabilidad operativa para aplicaciones estratégicas como **Dinámica Gerencial.**

Esto no solo fortalece la continuidad operativa, reduce riesgos tecnológicos y **posiciona a la institución** en un nivel superior de **madurez digital.**



Se logró una **disminución del 37% en amenazas** frente a 2024, con **191 equipos protegidos** y una cobertura del **90,58%** en estado óptimo de seguridad.

Esto representa una **mejora sustancial en gestión de riesgo** tecnológico, blindando activos críticos institucionales y protegiendo la información clínica y financiera.



La **migración planificada de 300 licencias** Office E3 a licencias básicas **bajo el programa NonProfit** se realizó sin afectar la operación, aumentando además un 10,7% los usuarios activos (227 usuarios).

Este resultado evidencia eficiencia en el **uso de recursos**, control del gasto tecnológico y mayor adopción digital institucional.





Gobernanza y Transparencia

Confianza que protege el impacto



El Comité

FUNDACIÓN

Transparencia institucional

- Sistema Integral de Gestión del Riesgo
- Riesgo reputacional y de cumplimiento
- Estabilidad financiera
- Sistema con capacidad preventiva
- Alerta estratégica identificada y gestionada

Gobierno corporativo



TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL



El Sistema Integral de Gestión del Riesgo alcanzó un nivel de madurez Intermedio–Alto (88%–92%).

Durante 2025 el sistema operó de manera estructurada, formal y funcional, sin materialización de eventos críticos que comprometieran habilitación, solvencia o continuidad operativa.

La institución no presentó sanciones regulatorias ni incumplimientos normativos, **consolidando un modelo de control institucional sólido.**



Riesgo reputacional y de cumplimiento bajo control absoluto

Los subsistemas **PTEE, SICOF y SARLAFT** reportaron:

- 1 0 casos confirmados de corrupción.
- 2 0 pérdidas por fraude.
- 3 0 eventos LA/FT.
- 4 100% cumplimiento en capacitación y controles preventivos.

Esto posiciona a la institución con un riesgo residual bajo en materia ética, antifraude y cumplimiento normativo.



Estabilidad financiera pese a presiones estructurales del sistema de salud.

Aunque los subsistemas de Crédito y Liquidez evidencian exposición relevante (*especialmente en días promedio de recaudo superiores a 400 días*), la institución no presentó crisis de liquidez ni afectación operativa.

Se protegió la **sostenibilidad mediante provisiones, gestión activa de cartera y control financiero permanente.**



El sistema demostró capacidad preventiva y no solo reactiva en áreas críticas

En Riesgo Actuarial, Operacional y de Cumplimiento:

- 1 No se afectaron reservas técnicas.
- 2 No se registraron fallas operativas críticas.
- 3 Se ejecutó el **100%** del plan anual de auditoría.
- 4 Se mantuvo cobertura superior al **90%** en planes correctivos.

Esto evidencia cultura institucional de control, seguimiento y mejora continua.



La principal alerta estratégica está claramente identificada y gestionada

El mayor foco de exposición institucional se concentra en:

- 1 Días promedio de recaudo.
- 2 Concentración de deudores.
- 3 Dependencia estructural del sistema EPS.

Sin embargo, **el riesgo está identificado, medido y bajo monitoreo permanente**, con planes estratégicos definidos para 2026 (modelación predictiva, stress testing y diversificación de cartera).

GOBIERNO CORPORATIVO

2025 fue el año de decisiones estructurales, no coyunturales.

La Junta Directiva concentró su agenda en **redefinir expansión, diversificación de ingresos y sostenibilidad**, aprobando proyectos estratégicos como Red Viva, la venta de activos no estratégicos y el **plan de financiación de expansión**. Se consolidó un gobierno corporativo decisonal y orientado a futuro.

Se fortaleció la disciplina estratégica y la gobernanza financiera.

Se consolidó una cultura de control y análisis permanente, con **12 reuniones formales** de la Comisión Financiera y seguimiento mensual a presupuesto, flujo de caja e inversiones. **El portafolio patrimonial mantuvo valorización** positiva bajo una política conservadora alineada al apetito de riesgo institucional.

La institución asumió riesgos estratégicos de manera consciente y planificada.

Se tomaron decisiones de alto impacto como la venta de activos para financiar expansión, priorización real de proyectos y aceptación del riesgo de transición cultural y financiero. **No se evitó el riesgo: se gestionó con criterio estratégico.**

Se redefinió el foco institucional hacia independencia y autonomía.

El ejercicio de prospectiva permitió reconocer que el problema no es la estrategia sino la ejecución. A partir de ello **se establecieron principios 2026 claros: foco, secuencia, capacidad antes de escala, impacto medible y alianzas estructurales**. Esto marca una evolución en madurez organizacional.

Se consolidó un modelo de gobierno corporativo transparente y responsable.

No hubo sanciones, conflictos estructurales ni incumplimientos regulatorios. En las reuniones de la Junta Directiva se mantuvo el quorum con una **asistencia superior al 75%**, interacción permanente con Revisoría Fiscal y órganos de control, y comunicación pública activa a través de balance social y múltiples canales digitales. **Se fortaleció la confianza institucional.**



Estados Financieros

Información financiera auditada



Sin pánico de
Movernos

El Comité

FUNDACIÓN

Estados financieros 2025

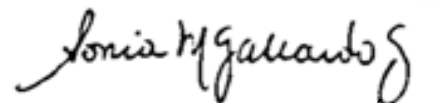
Estado de la situación financiera


Estado de resultados

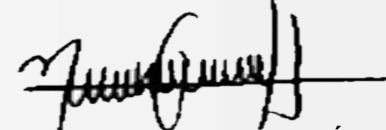
ESTADOS FINANCIEROS 2025

EL COMITÉ DE REHABILITACIÓN DE ANTIOQUIA
NIT 890.981.590-1
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresado en pesos Colombianos)
Vigilados por Supersalud

ACTIVO		AÑO 2025	AÑO 2024
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	Nota 5	2.542.630.206	289.566.409
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	Nota 6	4.778.833.514	3.970.279.482
INVENTARIOS	Nota 7	126.100.431	160.001.746
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		13.539.602	5.824.310
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		7.461.103.753	4.425.671.947
INVERSIONES PERMANENTES	Nota 8	6.236.971.697	6.154.872.552
FONDOS FIDUCIARIOS RESTRINGIDOS	Nota 8	234.438.819	217.558.890
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	Nota 9	6.764.498.425	6.292.967.900
VALORIZACIÓN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	Nota 9	295.048.976	-
DEPRECIACIONES	Nota 9	(2.096.351.504)	(1.948.769.422)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE		11.434.606.413	10.716.629.920
OTROS ACTIVOS			
ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (Terrenos)	Nota 9	3.389.139.884	2.625.984.536
TOTAL OTROS ACTIVOS		3.389.139.884	2.625.984.536
TOTAL ACTIVOS		22.284.850.050	17.768.286.403
PASIVOS			
OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	Nota 10	600.000.000	-
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	Nota 11	2.086.905.721	759.204.645
OBLIGACIONES LABORALES		391.938.573	296.428.242
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		3.078.844.294	1.055.632.887
OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	Nota 10	1.200.000.000	-
INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO		65.164.310	47.920.369
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	Nota 12	284.803.285	282.440.464
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		1.549.967.595	330.360.832
TOTAL PASIVOS		4.628.811.889	1.385.993.720
PATRIMONIO			
RESERVAS		12.030.907.027	12.030.907.027
EXCEDENTES DEL EJERCICIO		978.696.502	19.352.245
UTILIDADES O EXCEDENTES ACUMULADOS		3.041.773.318	3.022.421.074
VALORIZACIÓN DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		1.604.661.314	1.309.612.338
TOTAL PATRIMONIO		17.656.038.162	16.382.292.683
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		22.284.850.050	17.768.286.403
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS DE CONTROL			
Otras cuentas de Orden Deudoras		2.458.699.411	383.741.274
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS			
Otras cuentas de Orden Acreedoras		(2.458.699.339)	(383.741.202)

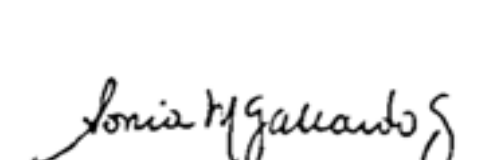

SONIA MARINA GALLARDO GÓMEZ
Directora



GILBERTO DE JESÚS GÓMEZ DUQUE
Revisor Fiscal
TP 5096 -T



NATALY CALLE HINCAPIÉ
Contadora
TP 275788 - T

EL COMITÉ DE REHABILITACIÓN DE ANTIOQUIA
NIT 890.981.590-1
ESTADO DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresado en pesos Colombianos)
Vigilados por Supersalud

UNIDADES		AÑO 2025	AÑO 2024
EDUCACIÓN INCLUSIVA		480.715.746	350.979.582
REHABILITACIÓN FUNCIONAL		16.065.080.254	13.061.487.783
PRODUCTOS DE APOYO - SOLUCIONES		3.874.869.249	3.209.023.833
FONDO SOCIAL		303.064.033	366.575.950
CAMBIO EN EL VALOR RAZONABLE DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	Nota 9	1.109.173.544	-
OTROS INGRESOS		14.036.767	13.055.418
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	Nota 13	21.846.939.593	17.001.122.566
TOTAL COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES		17.833.240.479	14.814.093.366
INGRESOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Nota 8	645.437.039	715.878.604
DESVALORIZACIÓN POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Nota 8	(109.418.683)	(139.500.272)
INGRESOS POR ARRENDAMIENTOS		178.853.540	214.697.630
COSTOS POR ARRENDAMIENTOS		(46.733.289)	(37.216.772)
TOTAL RENDIMIENTOS FINANCIEROS Y ARRENDAMIENTOS		668.138.607	753.859.190
TOTAL EXCEDENTE BRUTO		4.681.837.722	2.940.888.390
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
ADMINISTRACIÓN		2.114.691.403	1.695.554.655
VENTAS		799.592.724	499.122.970
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	Nota 14	2.914.284.127	2.194.677.625
APLICACIÓN DE EXCEDENTES EN ACTIVIDADES MERITORIAS	Nota 15	706.890.717	671.377.150
TOTAL EXCEDENTE OPERACIONAL		1.060.662.878	74.833.616
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	Nota 16	191.742	-
GASTOS NO OPERACIONALES	Nota 17	82.158.118	55.481.371
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		978.696.502	19.352.245


SONIA MARINA GALLARDO GÓMEZ
Directora


GILBERTO DE JESÚS GÓMEZ DUQUE
Revisor Fiscal
TP 5096 -T


NATALY CALLE HINCAPIÉ
Contadora
TP 275788 - T

Voces del Impacto

Más allá de las cifras, las personas

A woman with long dark hair, wearing a red V-neck top and matching pants, stands in a doorway. She is smiling and waving her right hand. She has a lanyard with a badge around her neck. The background is a bright, slightly blurred interior.

El Comité

FUNDACIÓN

Más allá de las cifras, las personas

Yulian en Go Baby Go

Soledad en "accion"

Amparo en Club Silver

Liliana en Dolor Crónico

Alejandra en Más Productivo

Rosángela en Dolor Crónico

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS LAS PERSONAS



Yulian en Go Baby Go

Julián, padre de Yulian, expresó que la experiencia en el evento Go Baby Go estuvo marcada por la **gratitud y la emoción**.



Destacó la solidaridad y empatía demostradas hacia los niños con discapacidad, y señaló que el vehículo adaptado representa mucho más que una ayuda técnica: **es una oportunidad para que su hijo avance en su desarrollo y fortalezca su autonomía**.

Impacto humano en Eventos Experienciales



Soledad en "Acción"

Doña Soledad manifestó la **profunda gratitud** que siente hacia **El Comité Fundación**, una institución que ha marcado su historia al ayudarle a fortalecer su confianza, autonomía y seguridad.



Señaló que le llena de alegría que la fundación **continúe recordándola e invitándola a participar en espacios donde su experiencia y la de su familia son reconocidas** y compartidas.

Impacto humano en Estrategias Mercadeo



Amparo en Club Silver

La familia de Amparo, **participante del Club Silver**, expresó su gratitud por el acompañamiento de los profesionales de **El Comité Fundación**.



Destacaron **el valor de las terapias para mantener su bienestar y permitirle continuar vinculada a su vida cotidiana** con mayor seguridad. Amparo también resaltó lo cómoda que se siente gracias a la amabilidad del equipo y a los espacios tan agradables donde participa.

Impacto humano en Club Silver

MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS LAS PERSONAS



Liliana en Dolor Crónico

Liliana padece artrosis y afirma que las terapias han sido fundamentales: **ha logrado fortalecer sus manos y retomar actividades que antes no podía realizar.**

Lleva cuatro años en su proceso y continúa motivada y comprometida con su bienestar.

Destaca la calidad del servicio y la atención de todo el equipo, desde el personal de vigilancia y servicios generales hasta las profesionales de salud.



Impacto humano en Servicios de Salud



Alejandra en Más Productivo

Alejandra con su emprendimiento, **A Pasa Design**, se dedica a la elaboración artesanal de bisutería, velas y detalles para regalo.

Gracias al apoyo económico recibido ha logrado fortalecer su economía, comprar insumos al por mayor y mejorar el orden financiero de su negocio. Destaca el acompañamiento permanente de **El Comité Fundación** y afirma que este proceso **fortaleció su proyecto productivo**, y le permitió avanzar hacia una mayor independencia económica.



Impacto humano en Proyecto inclusión



Rosángela en Dolor Crónico

Rosángela a sus 93 años, hace parte del programa Dolor Crónico de El Comité Fundación.

Con una frase resume lo que significa para ella este proceso: **"Mi almita está feliz"**.

Destaca el trato humano que recibe y afirma que **el cariño y la amabilidad del equipo la motivan a seguir asistiendo** a sus terapias con alegría.



Impacto humano en Servicios de Salud

The background features a dark blue gradient with several overlapping, light blue circles of varying sizes. A prominent horizontal blue bar with rounded ends is positioned in the center, containing the main title in white text.

Aliados Estratégicos

Organizaciones que fortalecen nuestro impacto social.



El Comité

FUNDACIÓN

Agradecemos a las organizaciones que han confiado en **El Comité Fundación** y han decidido sumar esfuerzos para generar impacto social.

Su compromiso ha sido clave para ampliar nuestro alcance y fortalecer los programas orientados a la inclusión, la discapacidad y la vida independiente.

Su participación no solo respalda nuestra gestión, sino que demuestra que **la articulación entre sectores es fundamental para construir una sociedad más equitativa y sostenible.**

ALIANZAS ESTRATEGICAS



    @el_comite  Línea Azul 604 320 21 65  315 731 75 96



El Comité

FUNDACIÓN

| Informe de Gestión 2025 |

Evidencia del impacto en inclusión, participación y autonomía